

LANDE  
Attractivité

# BILAN LA SAISON TOURISTIQUE 2024





# SOURCES

*Débrief Equipe OIT*

*Enquête OIT*

*Enquêtes Agence Landes Attractivité*

*Flux vision / Orange*



**DU COTÉ DES ACTEURS  
TOURISTIQUES PARTENAIRES  
DE L'OFFICE INTERCOMMUNAL  
DE TOURISME DE MIMIZAN**



## 133 PARTENAIRES ONT REPONDU SOIT 47% D'ENTRE EUX...

20 prestataires d'activités et visites (38%)

6 restaurants (21%)

70 propriétaires de meublés (53%)

3 chambres d'hôtes (100%)

6 résidences de tourisme et VV (54%)

6 hôtels (60%)

6 campings (40%)

4 agences immobilières (80%)

12 commerces / services (80%)

133 partenaires  
(47%)

DESTINATION  
MIMIZAN

# SATISFACTION AVRIL - SEPTEMBRE

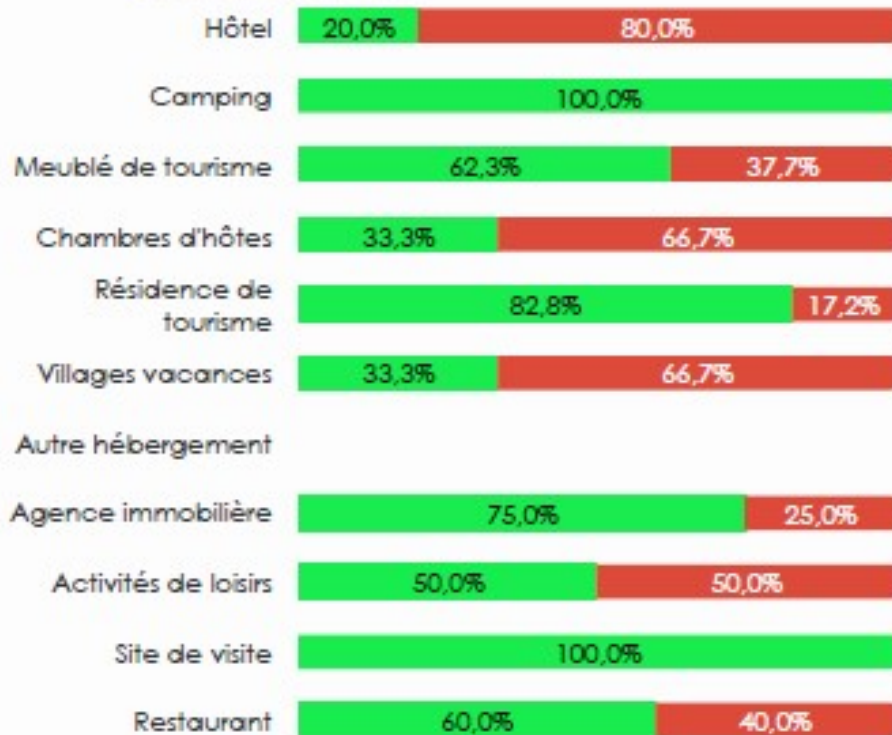
LES LANDES

En 2023 :  
76,8% 😊

SATISFACTION GLOBALE pour saison



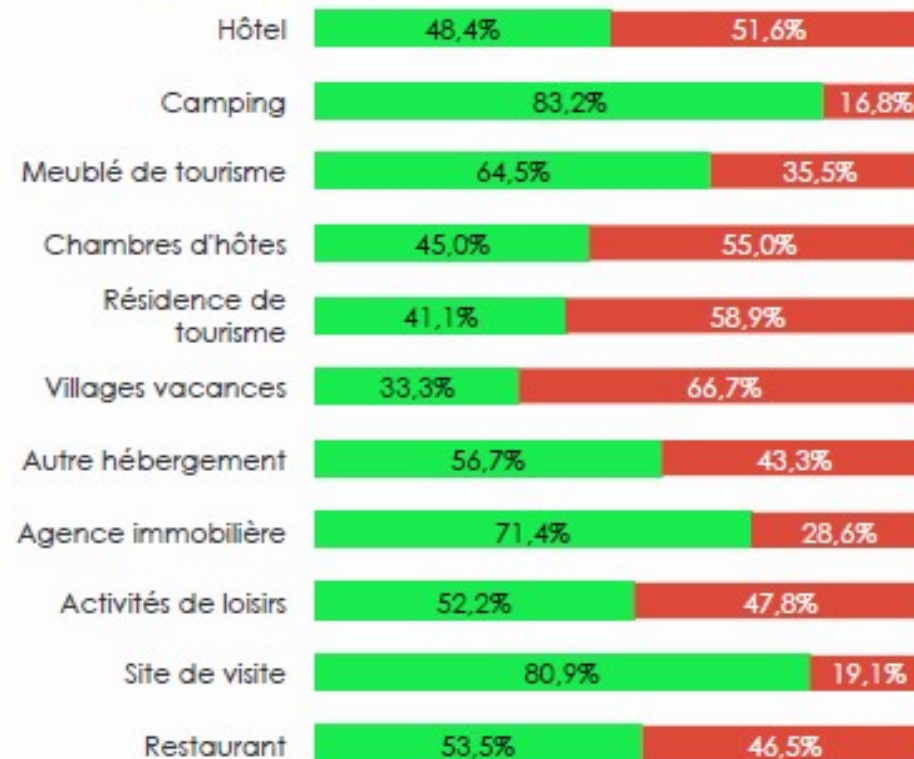
Satisfaction par filière



SATISFACTION GLOBALE pour saison



Satisfaction par filière



DESTINATION  
MIMIZAN

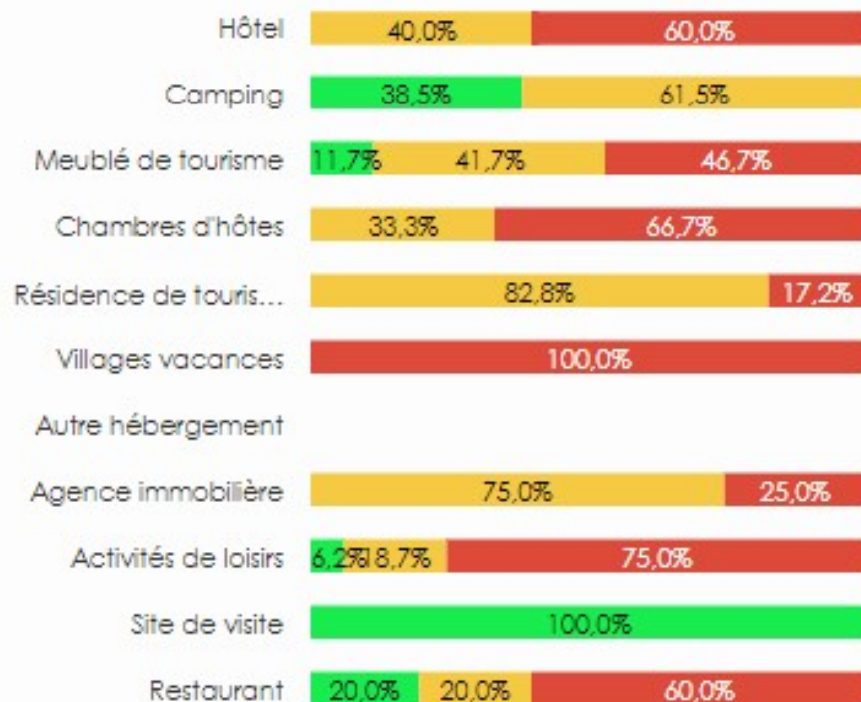
# SATISFACTION AVRIL - SEPTEMBRE

LES LANDES

Fréquentation par rapport à 2023

↑ 18,1% → 34,4% ↓ 47,5%

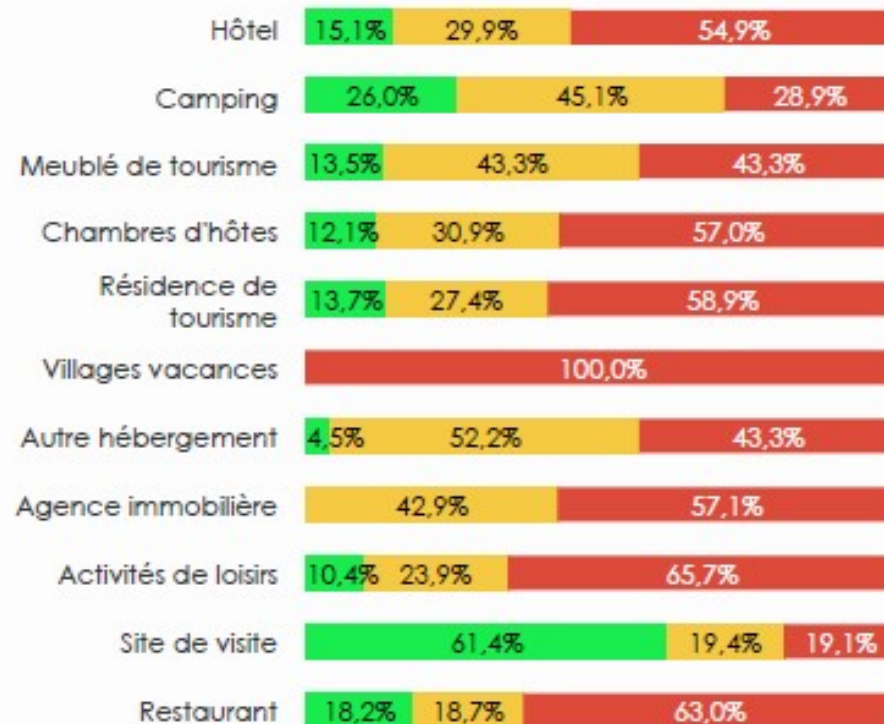
Evolution de la fréquentation par filière



Fréquentation par rapport à 2023

↑ 19,7% → 35,9% ↓ 44,4%

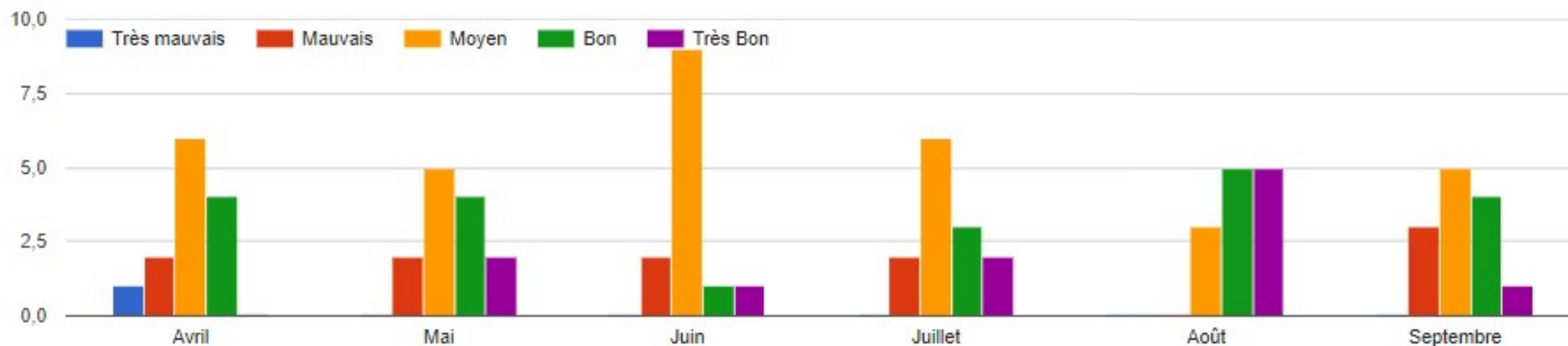
Evolution de la fréquentation par filière



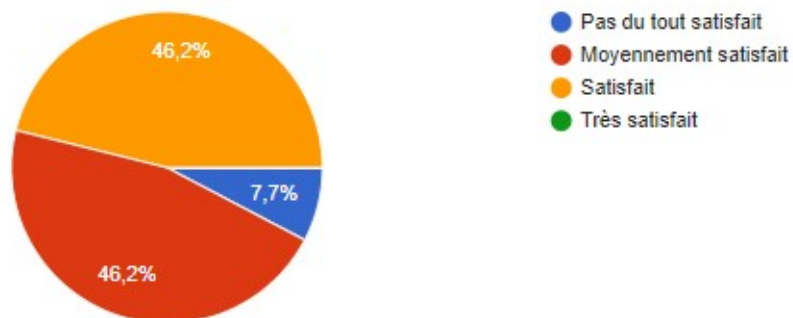
DESTINATION  
MIMIZAN

## SATISFACTION AVRIL - SEPTEMBRE

### Satisfaction des commerces et services



### Saison 2024 / saison 2023



DESTINATION  
MIMIZAN

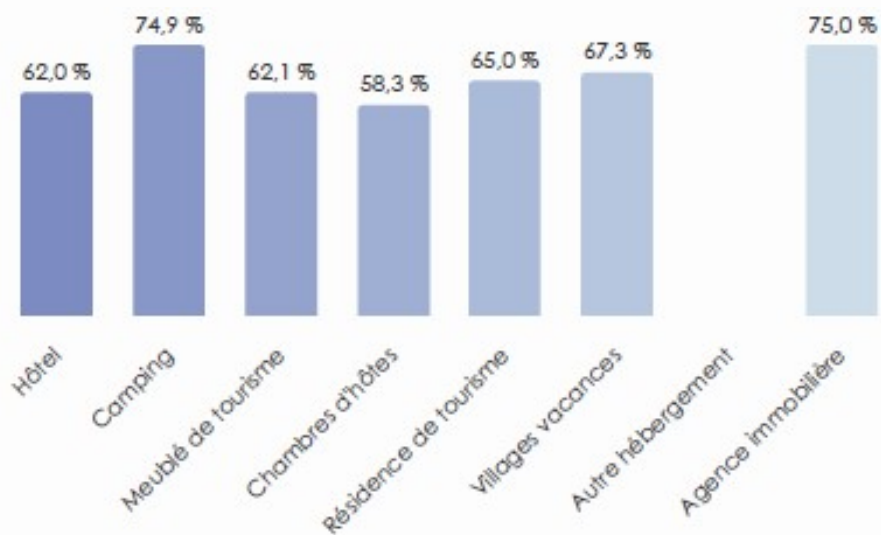
# TAUX DE REMPLISSAGE

LES LANDES

En 2023 :  
66,3%

Taux de remplissage moyen 68%

Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage moyen 67%

Taux de remplissage par filière





## DESTINATION MIMIZAN

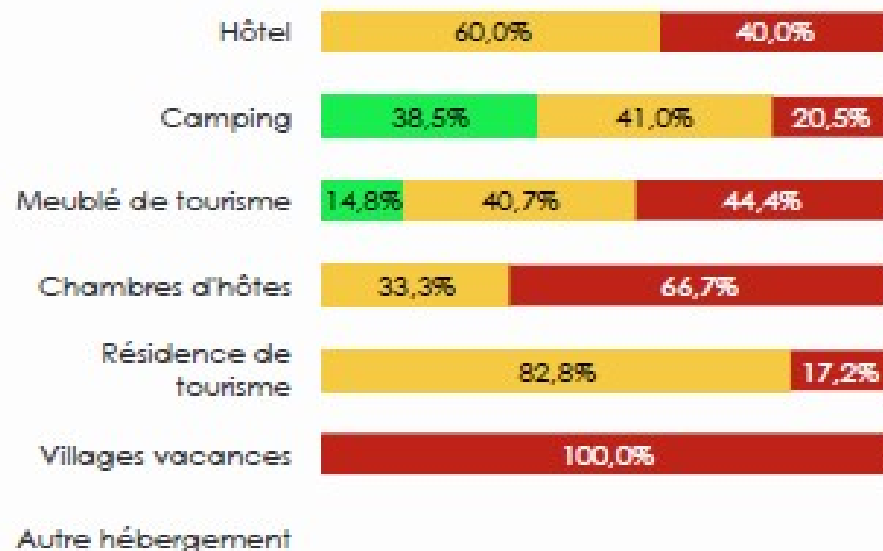
# TAUX DE REMPLISSAGE

## LES LANDES

### Taux de remplissage par rapport à 2023

↑ 20,9% → 39,5% ↓ 39,6%

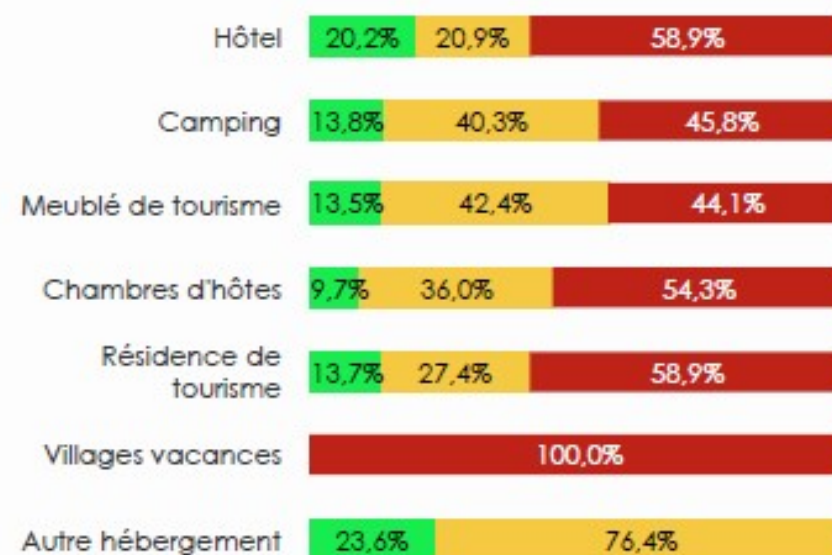
#### Evolution du taux de remplissage par filière



### Taux de remplissage par rapport à 2023

↑ 14,1% → 39,8% ↓ 46,1%

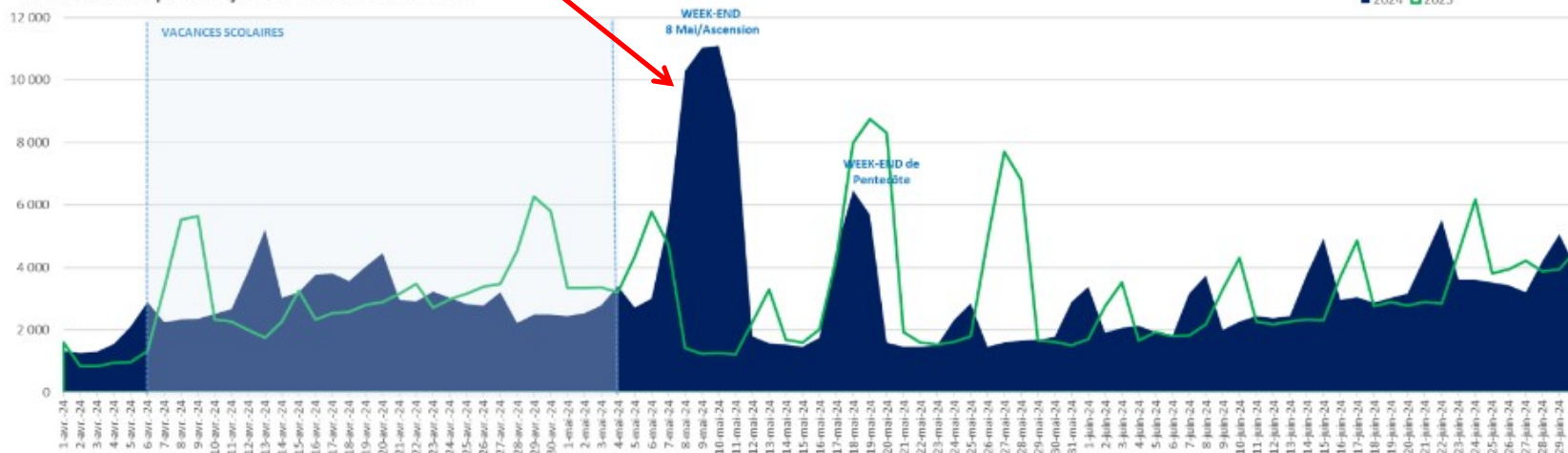
#### Evolution du taux de remplissage par filière



DESTINATION  
MIMIZAN

# LES NUITEES

Nuitées touristiques françaises Avril-Juin 2024 - 2023



Nuitées saison  
(avril – sept)

2024 : 1 193 000  
2023 : 1 182 000

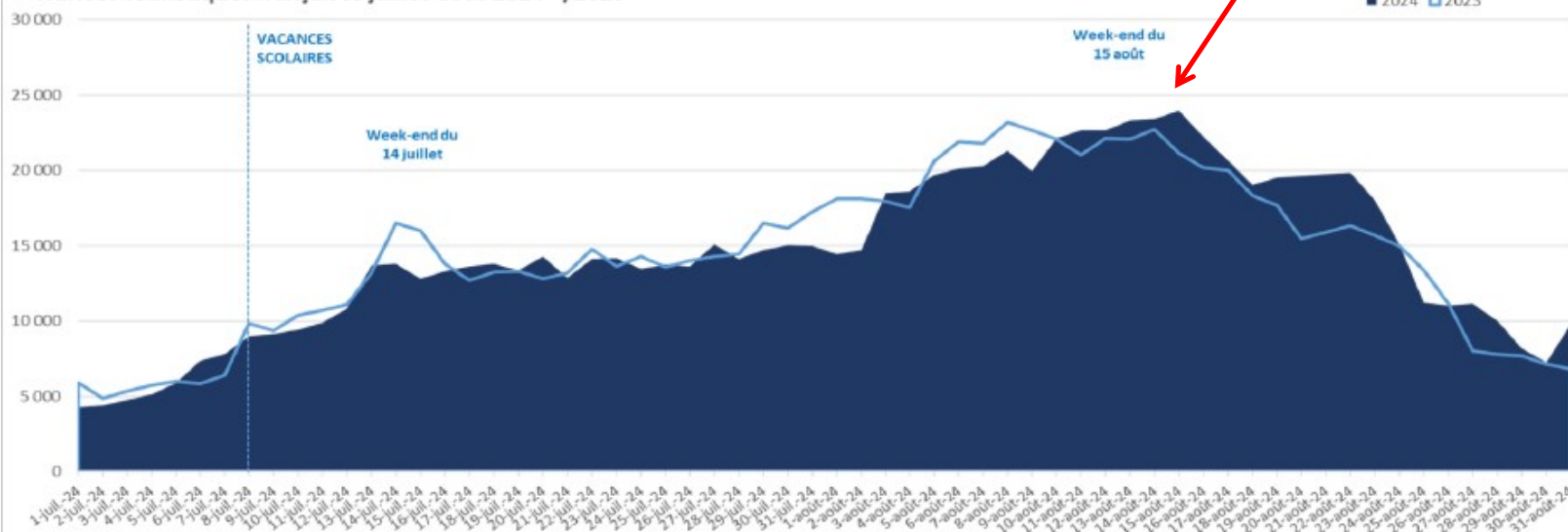
292 500 nuitées  
avant saison

avril -2%  
mai +4%  
juin +2%

900 400 nuitées  
en haute saison

juillet -4%  
aout +4%

Courbe des nuitées touristiques  
Nuitées touristiques françaises juillet-août 2024 - /2023

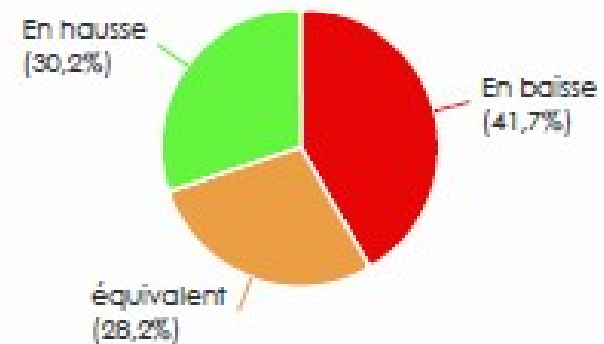
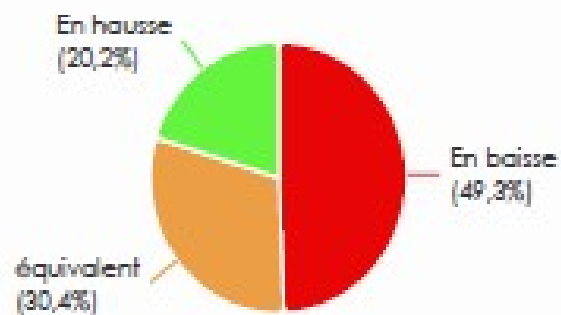


# CHIFFRE D'AFFAIRES

DESTINATION  
MIMIZAN

LES LANDES

## Evolution du chiffre d'affaires

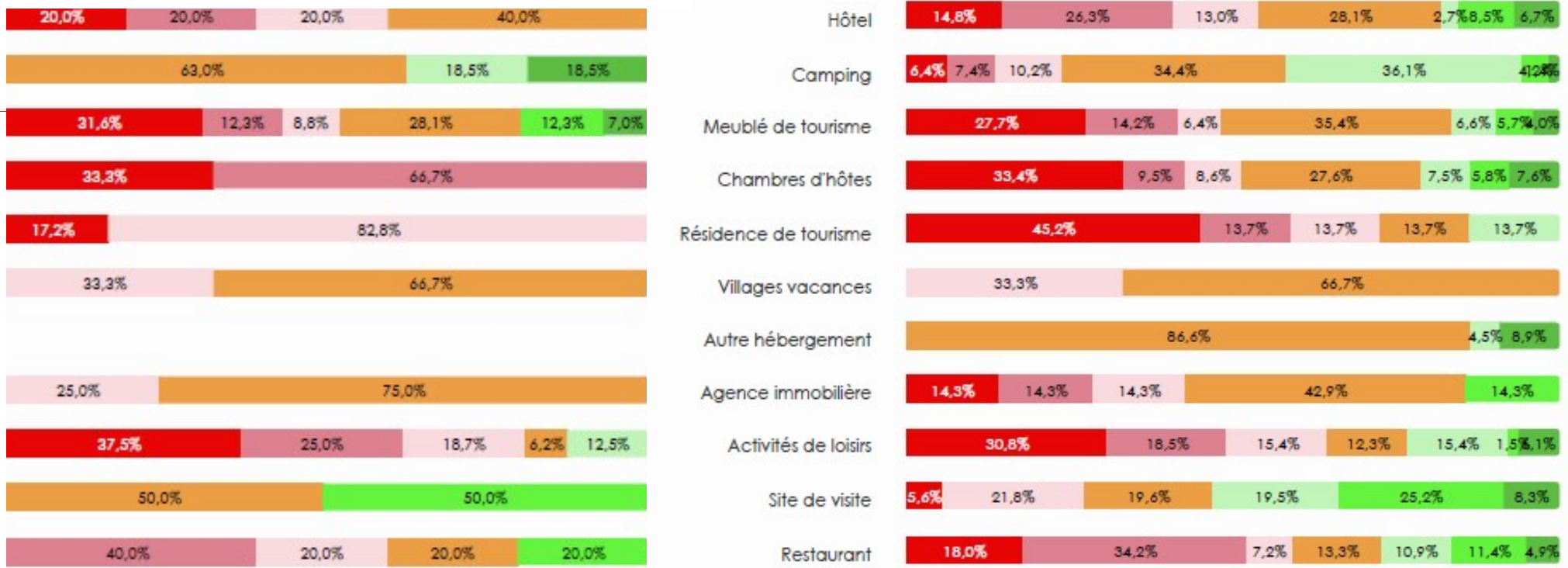


DESTINATION  
MIMIZAN

# CHIFFRE D'AFFAIRES

LES LANDES

## Evolution du chiffres d'affaires par filière





# QUELQUES FACTEURS EXPLICATIFS





**DU COTÉ DE L'OFFICE  
INTERCOMMUNAL DE TOURISME  
DE MIMIZAN**

## DU COTE DE L'OIT - Accueil / Conseil

### Nombre renseignements à l'accueil à l'Oit :

- \* 13 130 soit - 14% / 2023 d'avril à fin septembre
- \* Baisse observée en haute saison comme sur les ailes de saison

### Nombre renseignements en hors les murs :

- \* 535 soit - 23% / 2023 en 41 dates
- \* Les marchés fonctionnent le mieux

### Boutique / Billetterie :

- \* 35 300 € de CA soit +26% / 2023
- \* Marge de 8 200 € ; 34% pour la boutique et 18% pour la billetterie



## DU COTE DE L'OIT – Temps forts de la saison

### Sorties et animations Nature (forêt / lac) encadrées par la guide nature de l'OIT :

\* 510 pers soit - 25% / 2023

\* Reprogrammation des démonstrations de gemmage : 250 pers



### Visites d'entreprise (Gascogne Papier, FP Bois, Pallas, ONF) :

\* 480 pers soit + 18% / 2022

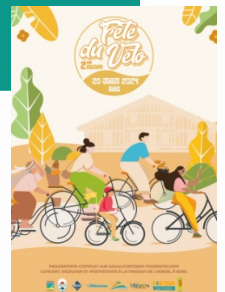
\* Visites de Gascogne Papier commentées par la guide nature OIT



### Autres temps forts de l'été organisés par l'OIT :

\* Fête du Vélo – 20/07 : programme de qualité ; revoir la date et le jour

\* Nuit des Etoiles – 08/08 : belle fréquentation pour la 10<sup>ème</sup> édition







# EN TERMES DE CLIENTELES

DESTINATION  
MIMIZAN

# L'ORIGINE GEOGRAPHIQUE DE CLIENTELE SUR LA DESTINATION MIMIZAN

## Clientèle française

**72% des français renseignés à l'OIT  
proviennent des 5 régions ci-dessous ;  
la part de chacune est :**

Nouvelle Aquitaine = 34%  
Occitanie = 19%  
Auvergne / Rhône Alpes = 19%  
Ile de France = 18%  
Pays de Loire = 10%

## Clientèle étrangère

**81% des étrangers renseignés à l'OIT  
proviennent des 5 pays ci-dessous ;  
la part de chacune est :**

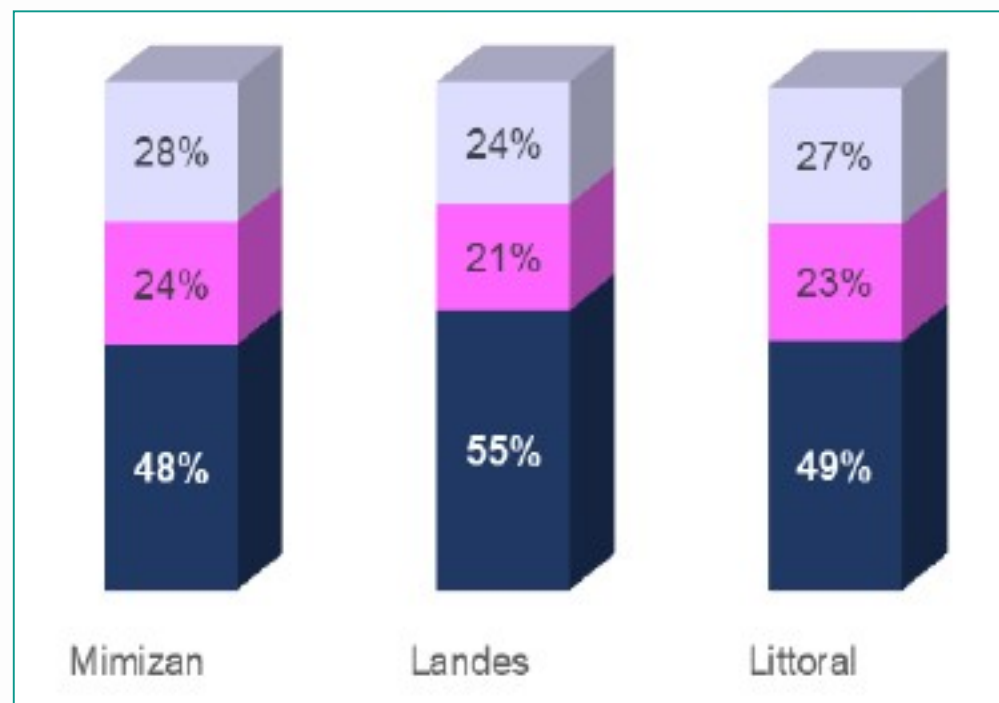
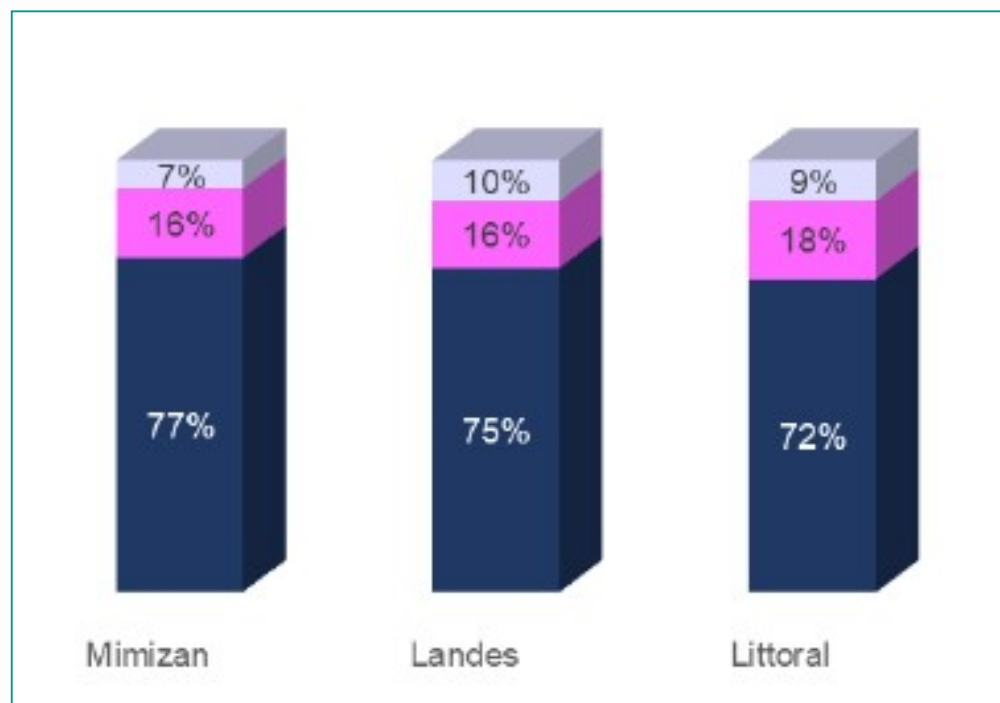
Allemagne = 34%  
Espagne = 24%  
Belgique = 17%  
Pays Bas = 12%  
Royaume Uni = 12%

DESTINATION  
MIMIZAN

## LA DUREE DU SEJOUR

**Avant saison** (avril / juin)

**Haute saison** (juillet / août)

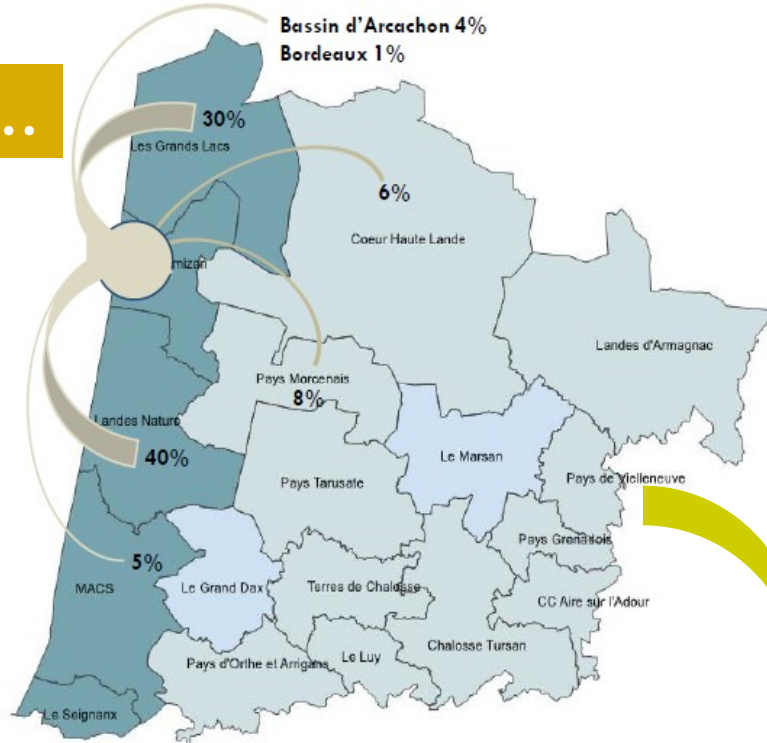


- 1 à 3 nuits
- 4 à 7 nuits
- + 7 nuits

# LA MOBILITE DES VACANCIERS EN ETE

Où séjournent les touristes venus en excursion sur Mimizan?

En été...



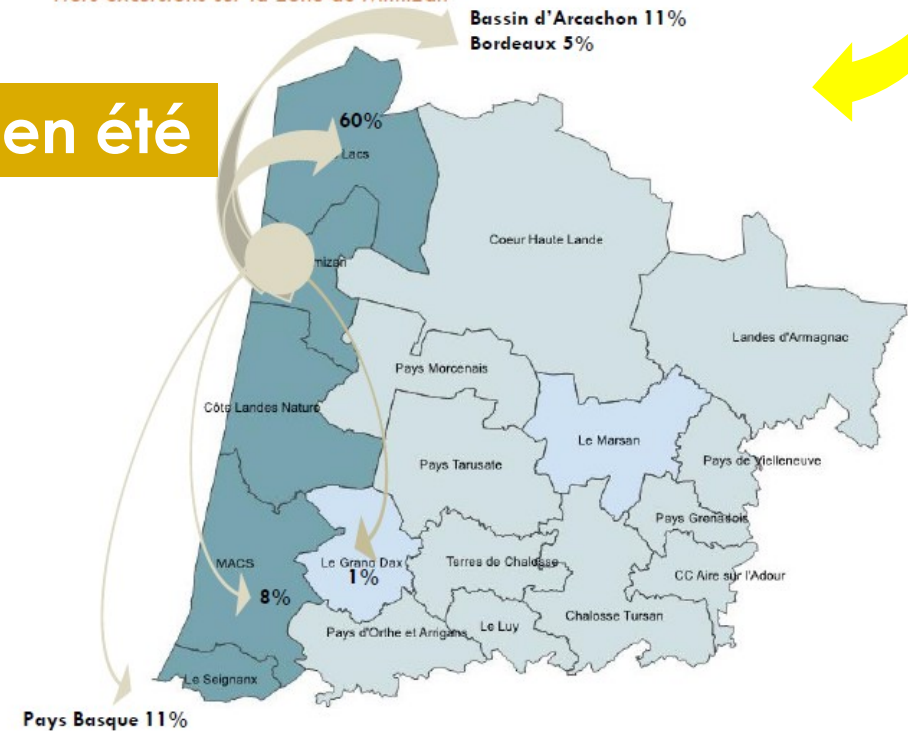
Avant saison et... :

- 1- Bisca Grands Lacs (40%)
- 2 – Bordeaux (31%)
- 3 - Sud Gironde (9%)
- 4 – Pays Basque (6%)

Où partent en excursion les touristes séjournant sur Mimizan?

Hors excursions sur la zone de Mimizan

... en été



... et avant saison :

- 1- Côte Landes Nature (37%)
- 2 – Bisca Grands Lacs (32%)
- 3 – Pays morcenais / MACS (4%)



***Un grand merci 😊 à tous  
les répondants  
ainsi qu'à Landes Attractivité  
et à l'équipe de l'OJT  
pour vos contributions***