



OFFICE INTERCOMMUNAL DE
TOURISME DE MIMIZAN

PLAN
D' ACTIONS

2024 / 2026

INTRODUCTION

CONVENTION D'OBJECTIFS / PLAN D' ACTIONS

La Communauté de Communes de Mimizan (CCM) a créé en 1998 l'Office Intercommunal de Tourisme (OIT) de Mimizan afin de lui confier les missions d'accueil, de promotion, de coordination des acteurs, de commercialisation.

Afin de fixer, d'un commun accord, les objectifs et les moyens consacrés aux missions confiées à l'OIT et relevant de la compétence de la CCM, une convention d'objectifs et de moyens est signée tous les 3 ans entre la CCM et l'OIT. La dernière couvrait la période de 2021 à 2023.

Le plan d'actions triennal suivant est la traduction opérationnelle de la convention d'objectifs. Il a été travaillé par les 2 entités à l'appui du bilan du précédent plan d'actions, des projets de développement portés par la CCM et de l'appel à projet régional ACTT (Accompagnement au Changement des Territoires Touristiques) auquel ont répondu l'OIT et les OTI Bisca Grands Lacs, Côte Landes Nature Tourisme et le PETR Pays Landes Nature Côte d'Argent.



AXE 1 - DESTINATION MIMIZAN, SOUCIEUSE DE LA REUSSITE DES SEJOURS

Créer les conditions pour que la clientèle touristique, individuelle et de groupes, réussisse pleinement son séjour ou escapade sur notre territoire : tel est le rôle de l'OIT au travers de ses différentes missions : accueil / information / conseil, promotion / communication, évènementiel, commercialisation, travail avec les acteurs touristiques et les collectivités locales.



1 - Renforcer la communication de l'OIT

- Améliorer la notoriété de la station balnéaire et de son arrière pays sur le marché de la France
- Accroître la consommation de séjours sur les ailes de saison
- Créer une communication spécifique à destination des partenaires

NOS OBJECTIFS

2 - Diffuser et valoriser l'information

- Poursuivre l'adaptation de l'accueil et de l'information des publics (touristes et habitants)
- Accompagner les acteurs vers une meilleure information de leurs clients
- Renforcer la connaissance de l'offre touristique et du territoire

RAPPEL BILAN PLAN D' ACTIONS 2021 - 2023

- 15 670 renseignements dispensés au cours de la saison 2023 : + 2,5% / 2022
- 1,3 million de nuitées entre avril et octobre 2023
- 12,5 millions d'occasions de voir l'une des actions de communication / promotion en 2023
- Une baisse régulière des visites de prestataires depuis 3 ans
- Une connaissance insuffisante de la part des partenaires des actions de l'OIT



AXE 2 - DESTINATION MIMIZAN, FIERE DE SON PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL

L'océan, la forêt et le lac constituent l'identité paysagère de la Communauté de Communes de Mimizan ; un cadre de vie très apprécié et les fondements de son attractivité touristique

Faire découvrir ce patrimoine naturel de différentes manières et éduquer les publics à sa réalité géographique et économique constituent l'un des éléments différenciateurs de notre destination.

Le patrimoine culturel est certes plus intimiste mais il est le témoignage de l'histoire de notre territoire et suscite la curiosité des visiteurs et mérite notre intérêt.



NOS OBJECTIFS

1 - A destination de la clientèle individuelle

- Eduquer le grand public à la compréhension et au respect de l'environnement
- Promouvoir les initiatives de l'OIT et des partenaires pour un tourisme plus éco-responsable

2 - A destination de la clientèle de groupes

- Poursuivre la mise en produit et en marché du patrimoine naturel et culturel
- Diversifier les actions de promotion et de communication à destination des clients et des prescripteurs

RAPPEL BILAN PLAN ACTIONS 2021 - 2023

- Un intérêt qui ne se dément pas pour les visites Filière bois / papier et les sorties Nature : 1 720 participants en 2023 : + 25% / 2022
- 1 800 jeunes ont découvert notre milieu et les savoir-faire des entreprises en 2023 contre 1 535 en 2022
- Un service éducatif qui mérite d'être mieux mis en valeur



AXE 3 - DESTINATION MIMIZAN, ENGAGÉE POUR UNE OFFRE DE QUALITÉ

Qualité Tourisme, Tourisme et Handicap, Qualité Famille, Accueil Vélo autant de labels et marques dans lesquels l'OIT est engagé depuis près de 10 ans pour certains.

La prise en compte des attentes des clientèles, dont le niveau d'exigence ne cesse de croître, doit continuer d'animer les missions de l'OIT et son fonctionnement.

La montée en qualité de l'offre de notre destination passe par un accompagnement pointu, une écoute régulière et une mise en relation de nos partenaires entre eux.



1 - Fédérer les partenaires autour de nos actions

- Renforcer l'écoute des partenaires
- Valoriser et partager nos actions avec les partenaires

2 - Accompagner les acteurs touristiques dans leur évolution

- Partager des éléments de veille sur les marchés et la fréquentation touristique
- Organiser des temps d'informations / formations

3 - Renforcer la qualification de l'offre

- Marque Qualité Tourisme
- Marque Qualité Famille
- Labels en lien avec le cyclo (Accueil Vélo et Territoire Vélo)
- Label Tourisme et Handicap
- Classement de l'offre
- Mettre en lumière les acteurs engagés dans des marchés

NOS OBJECTIFS

RAPPEL BILAN PLAN ACTIONS 2021 - 2023

- Des partenaires à remobiliser et à remettre au cœur de nos actions
- Des démarches Qualité qui attirent et qui doivent davantage gagner en visibilité
- Un travail de veille sur le marché du tourisme à accentuer et mieux valoriser



AXE 4 - DESTINATION MIMIZAN, MOBILISEE POUR UN FONCTIONNEMENT ECO-RESPONSABLE

Engagé depuis 1998 dans l'éducation à l'environnement, impliqué depuis 2013 aux écocgestes via Qualité Tourisme, l'OIT doit en complément poursuivre son travail pour un fonctionnement au quotidien encore plus responsable.

L'appel à projet régional, ACTT, Accompagnement au Changement des Territoires Touristiques, constituera l'un des cadres pour aller plus loin sur les actions menées par l'OIT tant en interne qu'avec ses partenaires sur le plan environnemental, sociétal et économique.



NOS OBJECTIFS

1 - Privilégier les entreprises locales

- Contribuer à l'économie locale dans la conduite des missions de l'OIT
- Valoriser les savoir-faire locaux dans la boutique de l'OIT

2 - Partager nos convictions

- Favoriser la mobilité douce
- Accentuer la sensibilité éco-responsable des partenaires
- S'impliquer dans les projets portés par les collectivités

3 - Améliorer notre quotidien

- Pour un fonctionnement plus responsable
- Repenser l'organisation du travail
- Soutenir l'implication et l'employabilité de l'équipe

RAPPEL BILAN PLAN ACTIONS 2021 - 2023

- Gestion des volumes de papier et tri sélectif, préférence de la messagerie interne au mail, produits d'entretien ecolabel, voiture et vélo électriques, éclairage led, saisonniers locaux... : l'OIT se responsabilise
- 3/4 des dépenses de l'OIT réinjectés dans l'économie locale
- Signature de l'appel à projet régional ACTT



AXE 5- DESTINATION MIMIZAN, APORTEUR D'AFFAIRES

Au travers de ses différentes missions d'accueil, de conseil, de la boutique, de promotion, d'organisation de temps forts, de commercialisation de séjours, de mise en réseaux des partenaires, l'OIT contribue au développement économique de la destination et à celui de ses acteurs.

De même, l'OIT de Mimizan, en tant qu'Établissement Public Industriel et Commercial, s'efforce de développer des ressources issues de ses activités afin de ne pas être uniquement dépendant de la taxe de séjour.



NOS OBJECTIFS

1 - Générer de l'activité pour les partenaires de l'OIT

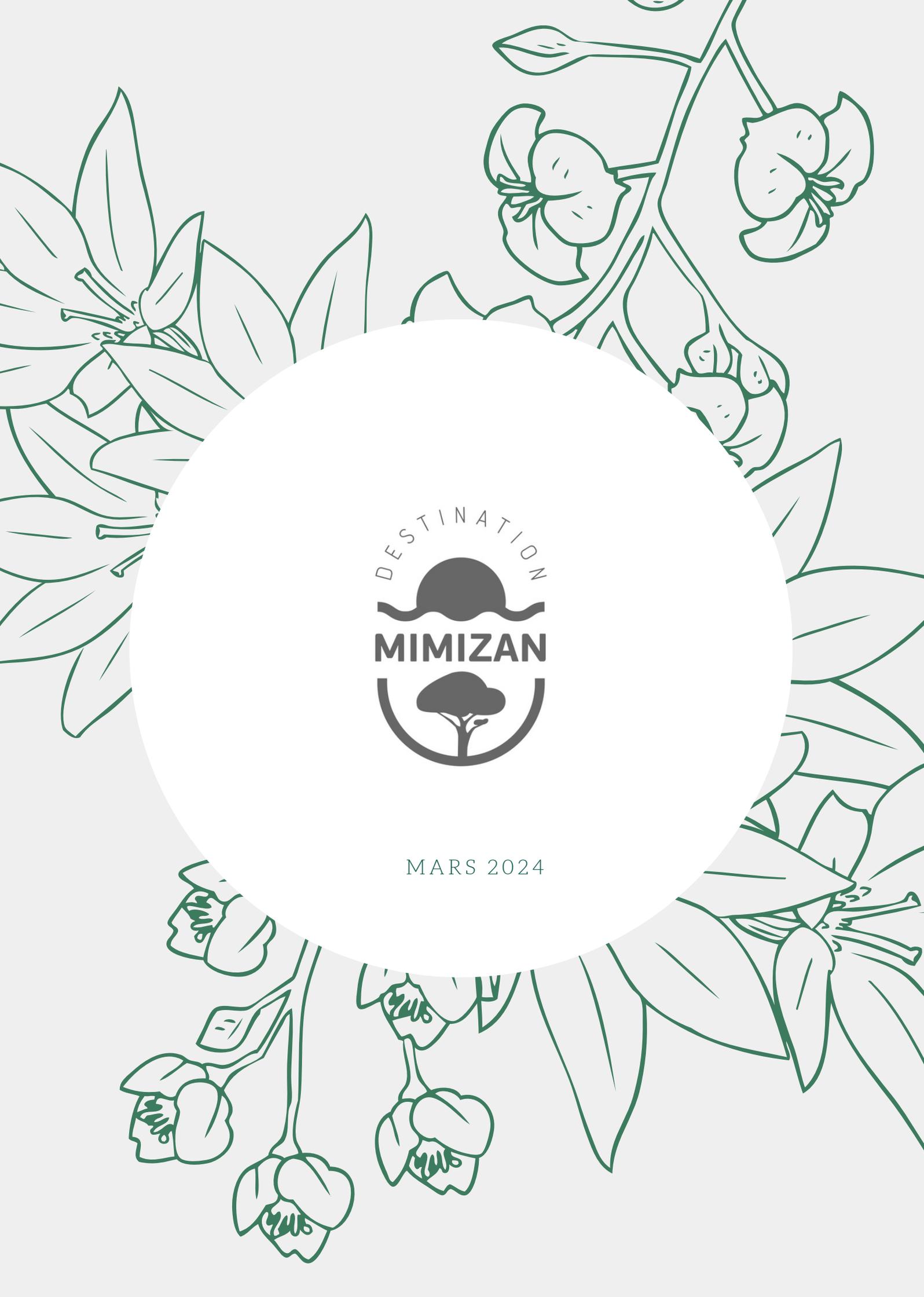
- Clientèle individuelle :
 - faciliter et encourager la réservation en ligne
 - privilégier la vente de prestations ou d'articles de nos partenaires
 - valoriser ces actions dans le cadre de nos actions de communication interne et externe
- Clientèle de groupes :
 - identifier les clientèles porteuses pour la destination
 - constituer un portefeuille d'offres pertinentes pour ces clientèles

2 - Générer des ressources propres pour l'OIT

- Maintenir à 20% la part de ces ressources dans le budget de l'OIT
- Couvrir les dépenses (hors personnel) par les recettes pour chaque activité commercialisée
- Adapter, suivre la tarification des prestations produites par l'OIT et quelle marge / commission pour les prestations / produits revendus
- Mesurer et suivre le CA généré par l'OIT pour lui-même et le tissu local par des indicateurs pertinents

RAPPEL BILAN PLAN ACTIONS 2021 - 2023

- 640 000 € réinjectés dans l'économie locale soit 77% du montant total des dépenses de l'OIT (salaires inclus)
- 17%, c'est en moyenne ce que représente les ressources propres dans le total des recettes de l'OIT



MARS 2024

