

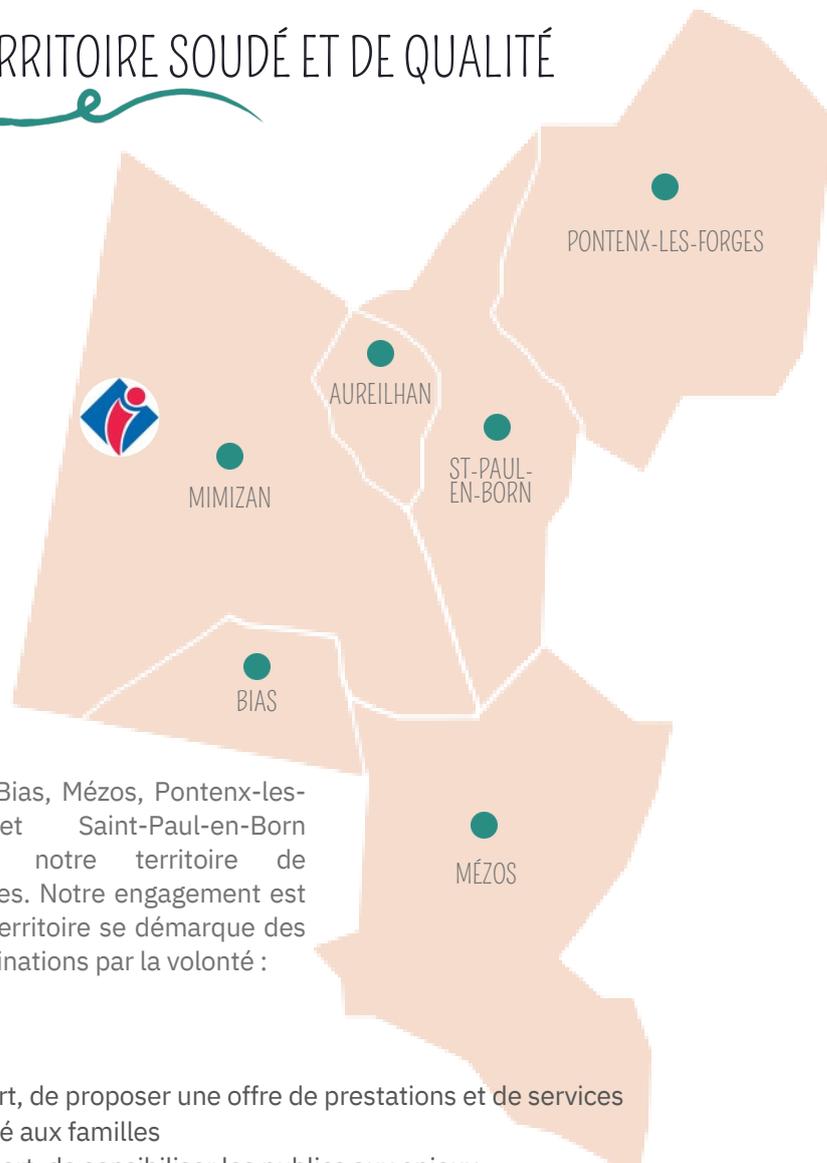
Guide du partenaire

ANNÉE 2025

Rejoignez un réseau de près de 300 partenaires



UN TERRITOIRE SOUDÉ ET DE QUALITÉ



Aureilhan, Bias, Mézos, Pontenx-les-Forges et Saint-Paul-en-Born composent notre territoire de compétences. Notre engagement est que notre territoire se démarque des autres destinations par la volonté :

- d'une part, de proposer une offre de prestations et de services de qualité aux familles
- d'autre part, de sensibiliser les publics aux enjeux environnementaux et économiques de notre milieu naturel



LES MISSIONS DE L'OFFICE INTERCOMMUNAL DE TOURISME

La communication et la promotion touristique de la destination sur le marché français et étranger (site internet, réseaux sociaux...) en collaboration avec le service presse et le club littoral de Landes Attractivité.

La coordination et la **promotion des animations** (site internet, affiches, programme, réseaux sociaux...) proposées sur l'ensemble des 6 communes tout au long de l'année

La coordination et l'organisation d'animations, de visites et d'évènements en lien avec le Patrimoine naturel et les savoir-faire de la filière forêt-bois . Organisation de temps forts comme la Nuit des Etoiles, Automne en Scène, la Fête du Lac et la Fête du Vélo (Nuit de la Chauve Souris, Journée Mondiale des Zones Humides, Automne en scènes...)

L'accueil et le conseil au sein de l'OIT mais aussi hors les murs sur les 6 communes

La veille et l'observation touristique et l'accompagnement des acteurs touristiques

La commercialisation de produits touristiques pour des groupes de scolaires, d'étudiants et de professionnels autour du Patrimoine naturel et de la filière forêt-bois

La sensibilisation et l'animation de démarches Qualité (Qualité Famille, Accueil Vélo, Destination d'excellence, Tourisme Gourmand...)



LES 6 BONNES RAISONS D'ÊTRE PARTENAIRE

Je rejoins un réseau fort composé de plus de 300 partenaires, acteurs touristiques

Je suis accompagné(e), formé(e) et conseillé(e) par l'équipe de l'Office de Tourisme

J'augmente la visibilité de mon activité

J'optimise la diffusion et la promotion de mon offre

J'attire une clientèle de proximité

Je bénéficie d'avantages spéciaux

Les services inclus



- L'accès à des dépliants, informations pour conseiller vos clients
- Votre activité/établissement visible sur notre site internet (en 3 langues) et notre carte interactive
- Une visibilité à travers le site internet de Landes Attractivité
- Vos flyers en libre service sur nos présentoirs avec QR codes redirigeant vers votre site internet
- Pour les restaurants, vos menus consultables à l'accueil
- La diffusion de votre vidéo ou montage photos de votre activité sur notre écran d'accueil (durée : 15s max, format Mov, MP4). La durée maximale de diffusion est de 3 ans, sous réserve de maintien du partenariat
- Des moments d'échanges, de partage d'informations, de savoir (ex. ateliers / formation, rencontres pré-saison, rencontre hôteliers, réunion campings, réunion meublés, accompagnement individuel...)
- Un accompagnement sur des démarches de labels qualité (famille, accueil vélo, Destination Excellence, classement de meublés, chambres références, Tourisme et Handicap,...)
- Une aide pour la communication et les labellisations de votre activité
- Une participation à nos 3 rencontres avec d'autres acteurs du tourisme, rencontres interprestataires, journée découverte, "cérémonie des vœux"
- Des tarifs préférentiels (reportages photos...), traduction de documents
- La diffusion d'une chaîne d'informations touristiques personnalisable (en supplément)
- Un accès à notre photothèque
- La réception de la newsletter de l'OIT (actualité, dossiers, agenda...)

SITE WEB
436 400 visiteurs
sur
mimizan-tourisme.com
en 2023



L'ESPACE PRO



<https://www.mimizan-tourisme.com/espace-pro.html>

NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION



Site internet



Écran d'accueil de l'Office



Blog



- Guide hébergement : 4 000 exemplaires
- Guide destination : 11 500 exemplaires
- Le plan de ville : 15 000 exemplaires
- La table des marées : 18 000 exemplaires
- Le plan des sentiers pédestres/pistes cyclables : 20 000 ex.



2 pages Facebook : 28 400 fans



Instagram : 6 178 abonnés



Twitter : 955 abonnés



LinkedIn : 287 abonnés

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE ET À VOTRE DISPOSITION POUR VOUS ACCOMPAGNER, VOUS CONSEILLER DANS VOS PROJETS, VOTRE ACTIVITÉ



Stéphanie Tarrieu
Conseillère en séjour,
web, animatrice
numérique de territoire,
référent Qualité Tourisme,
Edition



Marie Ribiollet-Sery
Conseillère en séjour,
démarchage hébergements
pros, Edition, Regie



Stéphanie Contrastin
Conseillère en séjour,
démarchage activités,
restaurants, commerces,
boutique, Edition, Regie



Patricia Keaveny-Lopes
Conseillère en séjour, chargée
de clientèle individuelle et
groupes, Edition



Véronique Grué
Technicienne chargée de la
coordination des acteurs :
animations, accueil vélo, qualité
famille



Katia Galy
Agent du développement
touristique : guide nature,
service éducatif



Nathalie Bernet
Directrice : finances, ressources
humaines, gestion, observation



Nathalie Bats
Agent d'entretien, gestion des
fournitures de bureau et
d'entretien