

BILAN LA SAISON TOURISTIQUE 2024

LANDES
Attractivité





SOURCES

Débrief Equipe OIT

Enquête OIT

Enquêtes Agence Landes Attractivité

Flux vision / Orange



**DU COTÉ DES ACTEURS
TOURISTIQUES PARTENAIRES
DE L'OFFICE INTERCOMMUNAL
DE TOURISME DE MIMIZAN**



133 PARTENAIRES ONT REPONDU SOIT 47% D'ENTRE EUX...

20 prestataires d'activités et visites (38%)

6 restaurants (21%)

70 propriétaires de meublés (53%)

3 chambres d'hôtes (100%)

6 résidences de tourisme et VV (54%)

6 hôtels (60%)

6 campings (40%)

4 agences immobilières (80%)

12 commerces / services (80%)

133 partenaires
(47%)

DESTINATION
MIMIZAN

SATISFACTION AVRIL - SEPTEMBRE

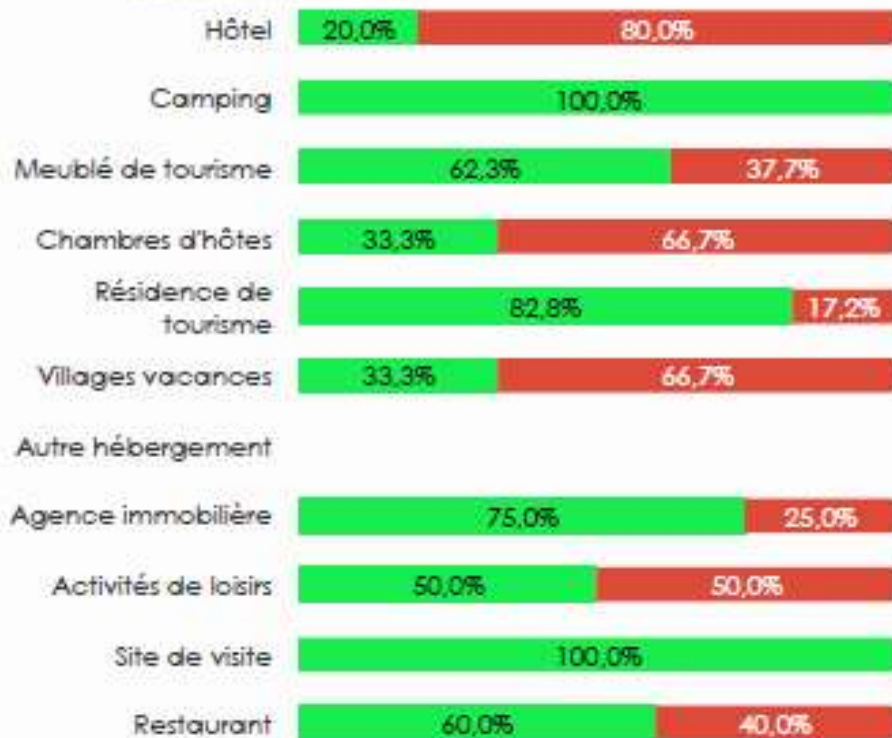
LES LANDES

En 2023 :
76,8% 😊

SATISFACTION GLOBALE pour saison



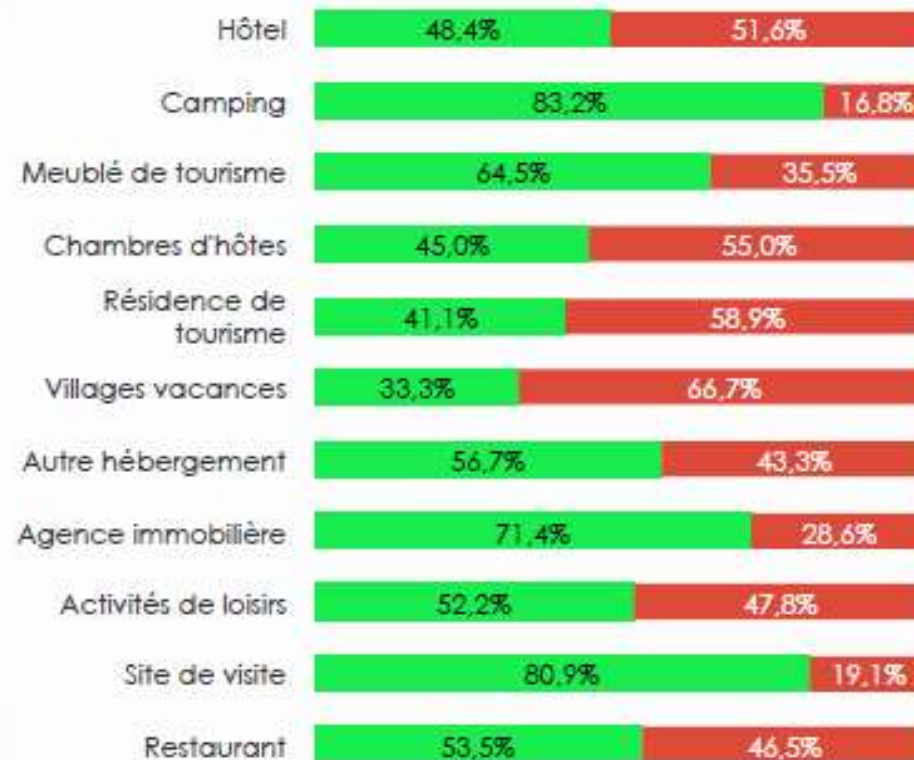
Satisfaction par filière



SATISFACTION GLOBALE pour saison



Satisfaction par filière



DESTINATION
MIMIZAN

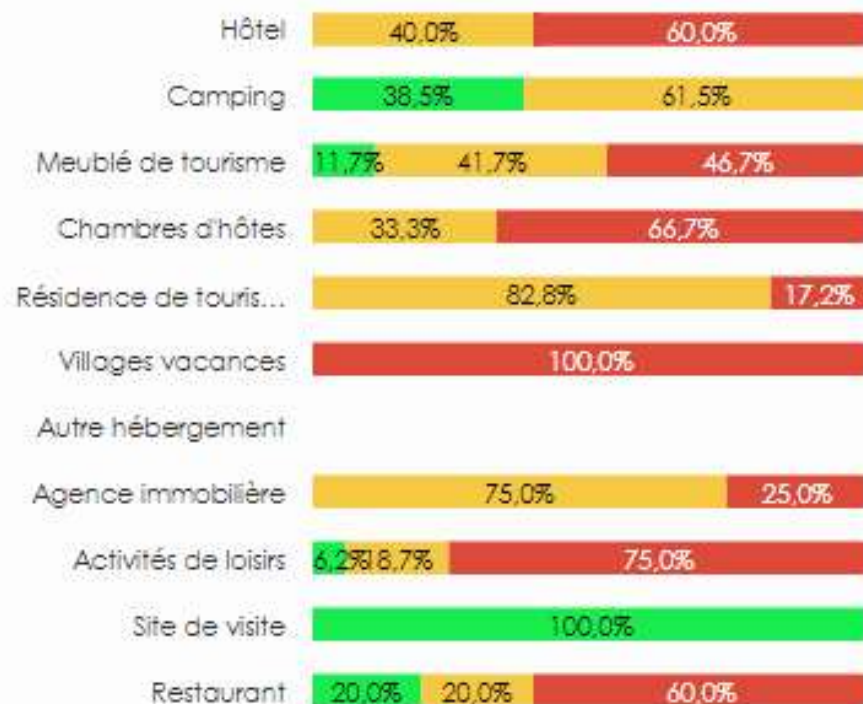
SATISFACTION AVRIL - SEPTEMBRE

LES LANDES

Fréquentation par rapport à 2023

↑ 18,1% → 34,4% ↓ 47,5%

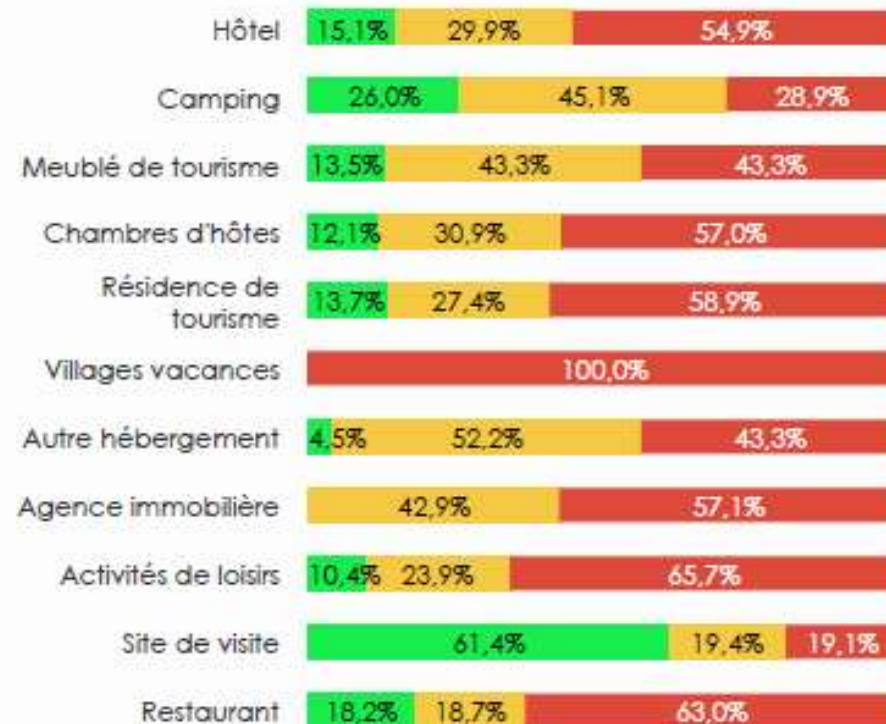
Evolution de la fréquentation par filière



Fréquentation par rapport à 2023

↑ 19,7% → 35,9% ↓ 44,4%

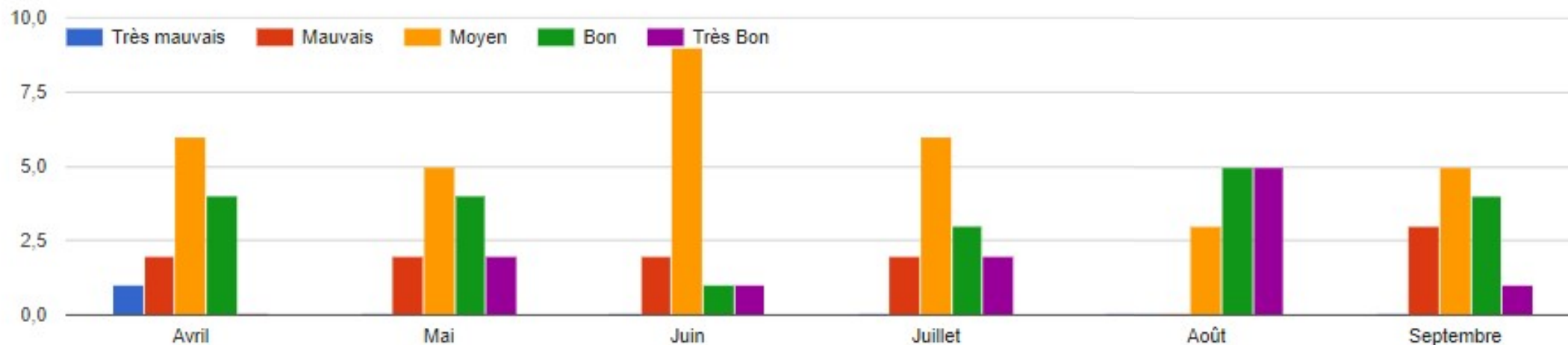
Evolution de la fréquentation par filière



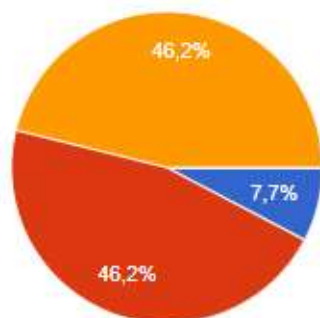
DESTINATION
MIMIZAN

SATISFACTION AVRIL - SEPTEMBRE

Satisfaction des commerces et services



Saison 2024 / saison 2023



- Pas du tout satisfait
- Moyennement satisfait
- Satisfait
- Très satisfait

DESTINATION
MIMIZAN

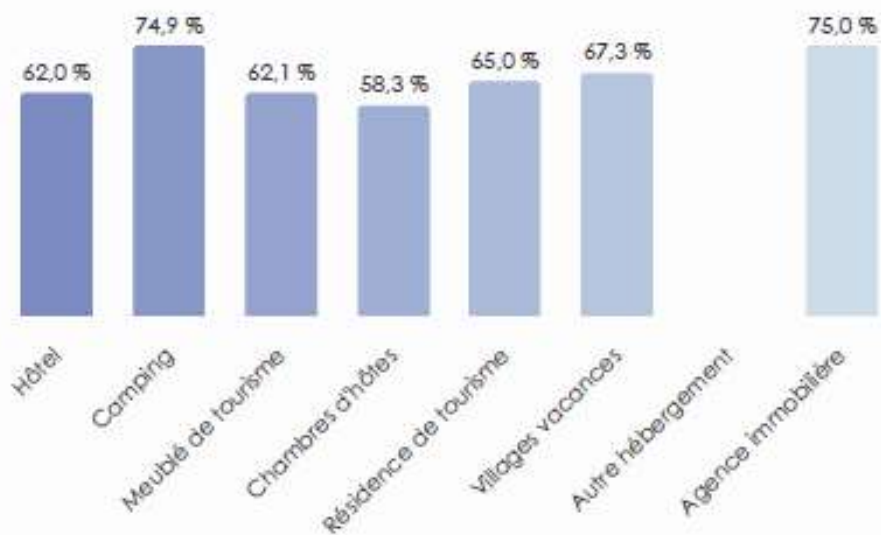
TAUX DE REMPLISSAGE

LES LANDES

En 2023 :
66,3%

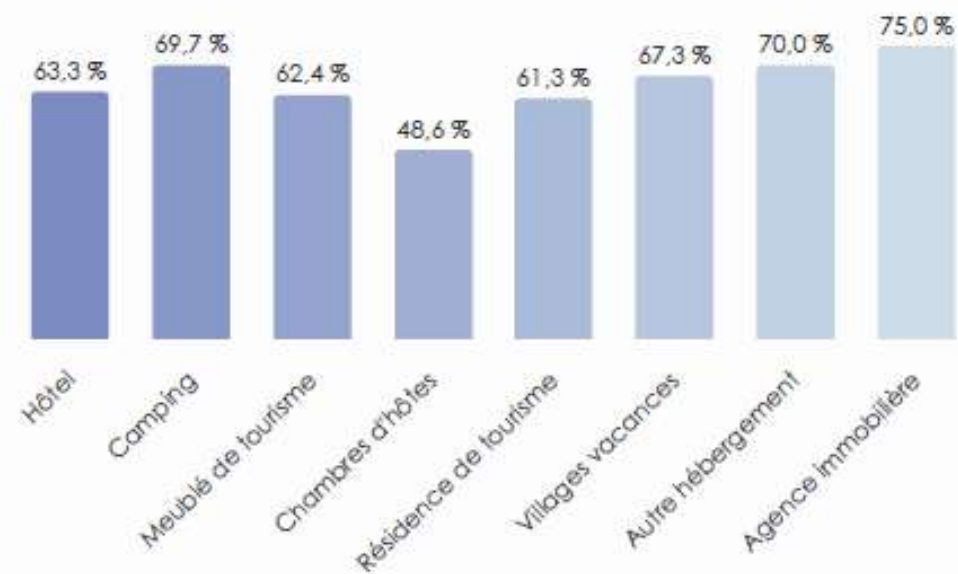
Taux de remplissage moyen 68%

Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage moyen 67%

Taux de remplissage par filière



DESTINATION
MIMIZAN

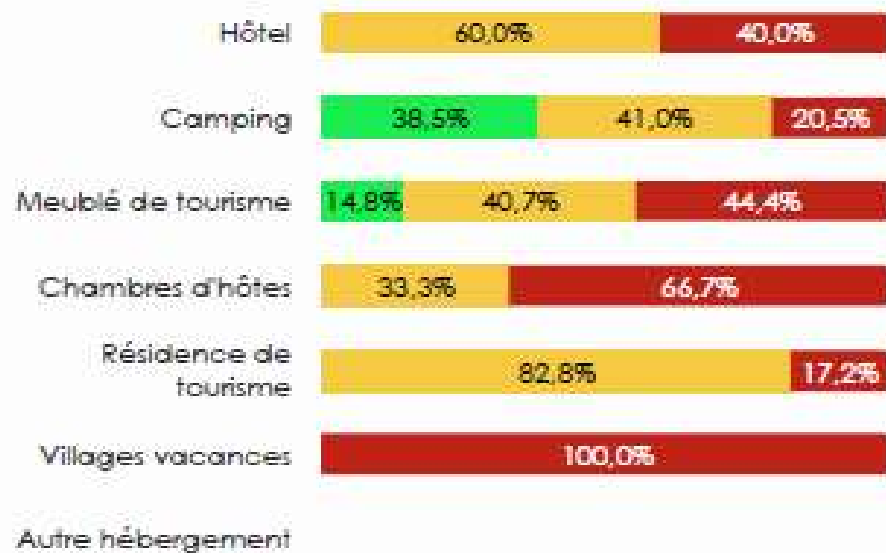
TAUX DE REMPLISSAGE

LES LANDES

Taux de remplissage par rapport à 2023

↑ 20,9% → 39,5% ↓ 39,6%

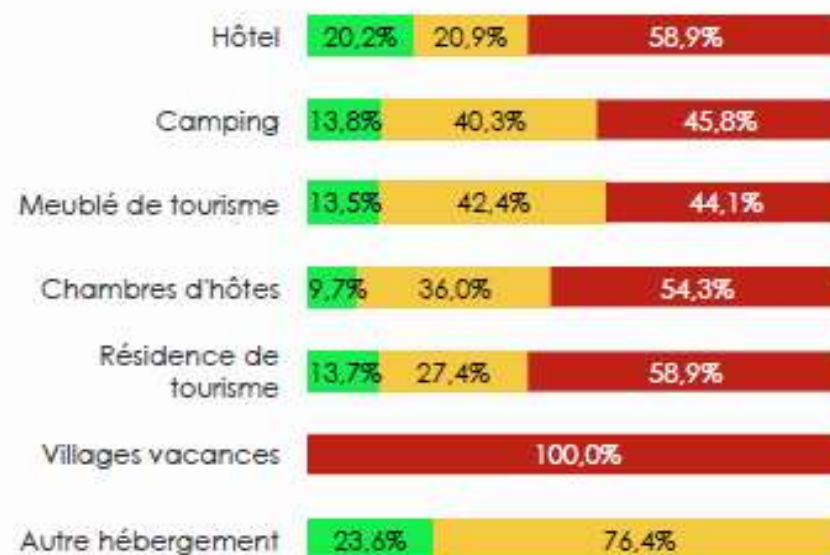
Evolution du taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2023

↑ 14,1% → 39,8% ↓ 46,1%

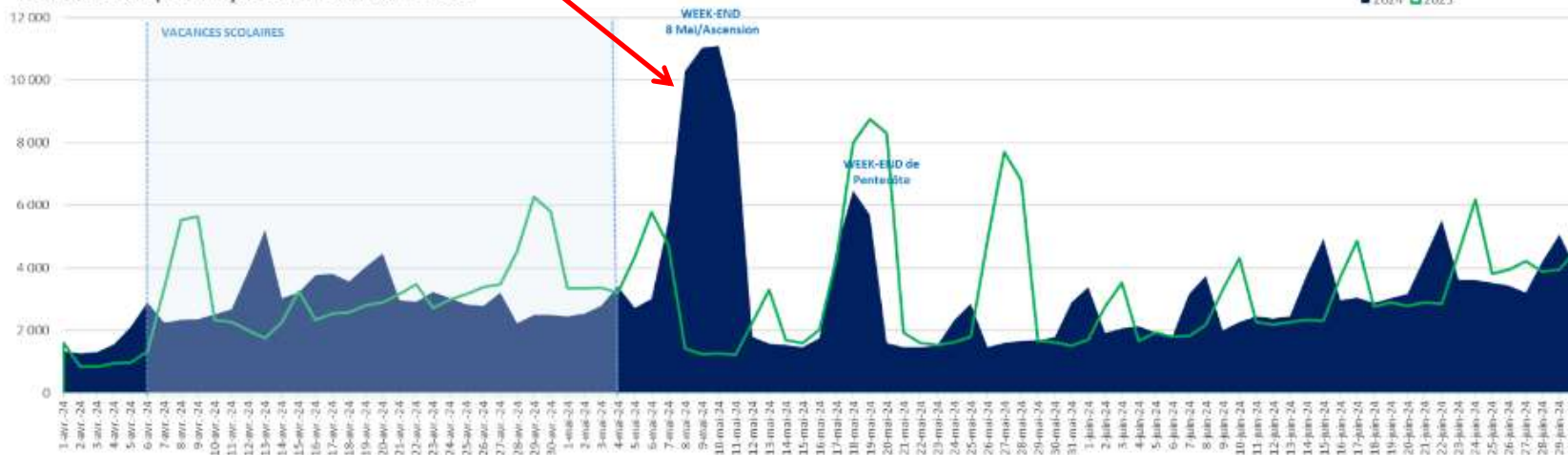
Evolution du taux de remplissage par filière



**DESTINATION
MIMIZAN**

LES NUITEES

Nuitées touristiques françaises Avril-Juin 2024 - 2023



**Nuitées saison
(avril – sept)**

**2024 : 1 290 000
2023 : 1 293 000**

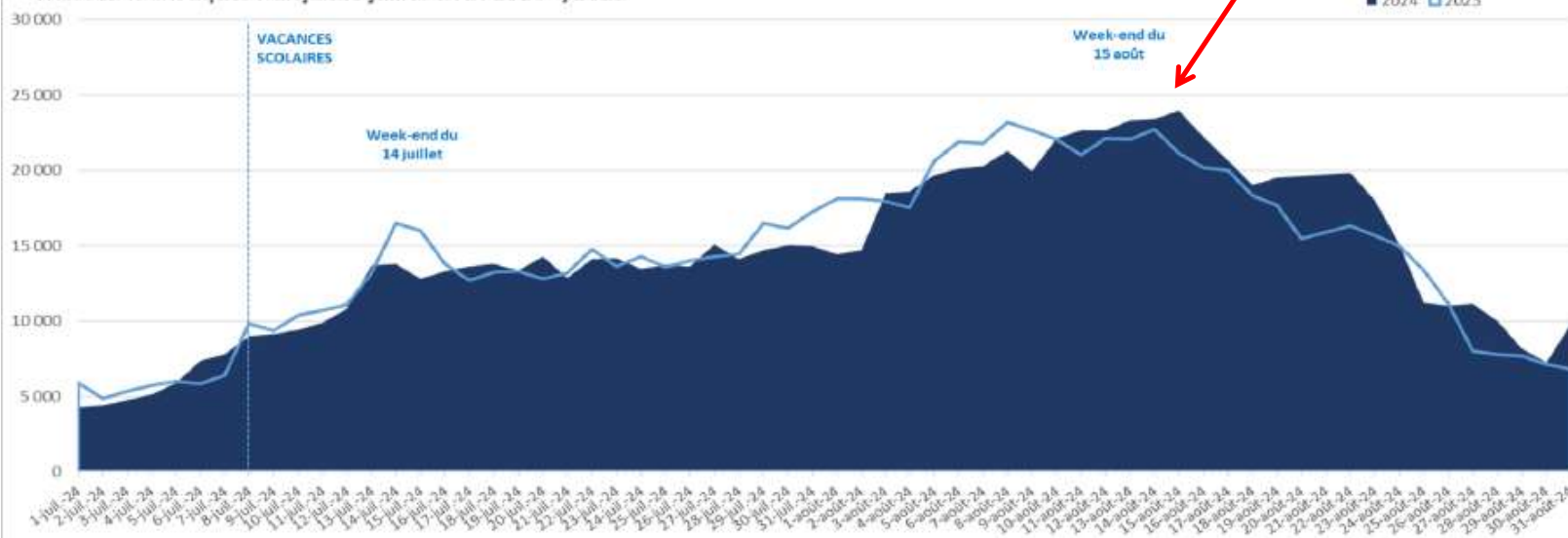
**292 500 nuitées
avant saison**

**avril -2%
mai +4%
juin +2%**

**900 400 nuitées
en haute saison**

**juillet -4%
août +4%**

Courbe des nuitées touristiques
Nuitées touristiques françaises juillet-août 2024 - /2023

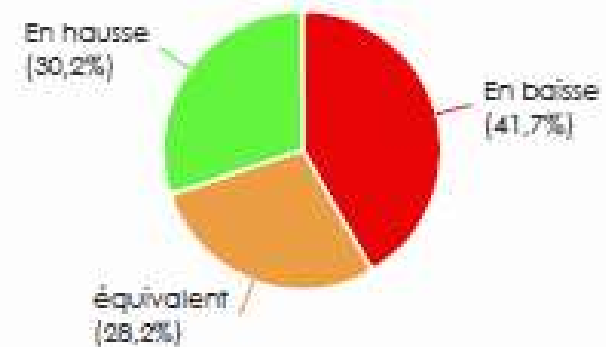
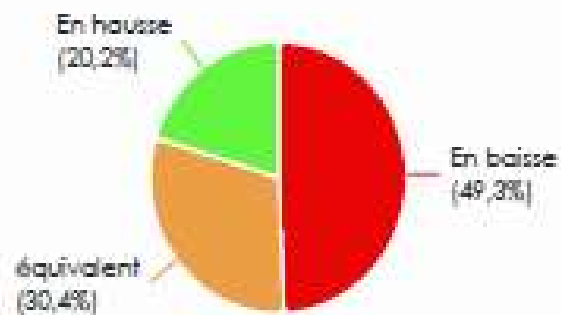


CHIFFRE D'AFFAIRES

DESTINATION
MIMIZAN

LES LANDES

Evolution du chiffre d'affaires



DESTINATION
MIMIZAN

CHIFFRE D'AFFAIRES

LES LANDES

Evolution du chiffres d'affaires par filière





QUELQUES FACTEURS EXPLICATIFS



En baisse de -7% / 2023 à l'échelle nationale (source Weebnb)





**DU COTÉ DE L'OFFICE
INTERCOMMUNAL DE TOURISME
DE MIMIZAN**

DU COTE DE L'OIT - Accueil / Conseil

Nombre renseignements à l'accueil à l'Oit :

- * 13 130 soit - 14% / 2023 d'avril à fin septembre
- * Baisse observée en haute saison comme sur les ailes de saison

Nombre renseignements en hors les murs :

- * 535 soit - 23% / 2023 en 41 dates
- * Les marchés fonctionnent le mieux

Boutique / Billetterie :

- * 35 300 € de CA soit +26% / 2023
- * Marge de 8 200 € ; 34% pour la boutique et 18% pour la billetterie



DU COTE DE L'OIT – Temps forts de la saison

Sorties et animations Nature (forêt / lac) encadrées par la guide nature de l'OIT :

- * 510 pers soit - 25% / 2023
- * Reprogrammation des démonstrations de gemmage : 250 pers



Visites d'entreprise (Gascogne Papier, FP Bois, Pallas, ONF) :

- * 480 pers soit + 18% / 2022
- * Visites de Gascogne Papier commentées par la guide nature OIT



Autres temps forts de l'été organisés par l'OIT :

- * Fête du Vélo – 20/07 : programme de qualité ; revoir la date et le jour
- * Nuit des Etoiles – 08/08 : belle fréquentation pour la 10^{ème} édition





EN TERMES DE CLIENTELES

DESTINATION
MIMIZAN

L'ORIGINE GEOGRAPHIQUE DE CLIENTELE SUR LA DESTINATION MIMIZAN

Clientèle française

**72% des français renseignés à l'OIT
proviennent des 5 régions ci-dessous ;
la part de chacune est :**

Nouvelle Aquitaine = 34%
Occitanie = 19%
Auvergne / Rhône Alpes = 19%
Ile de France = 18%
Pays de Loire = 10%

Clientèle étrangère

**81% des étrangers renseignés à l'OIT
proviennent des 5 pays ci-dessous ;
la part de chacune est :**

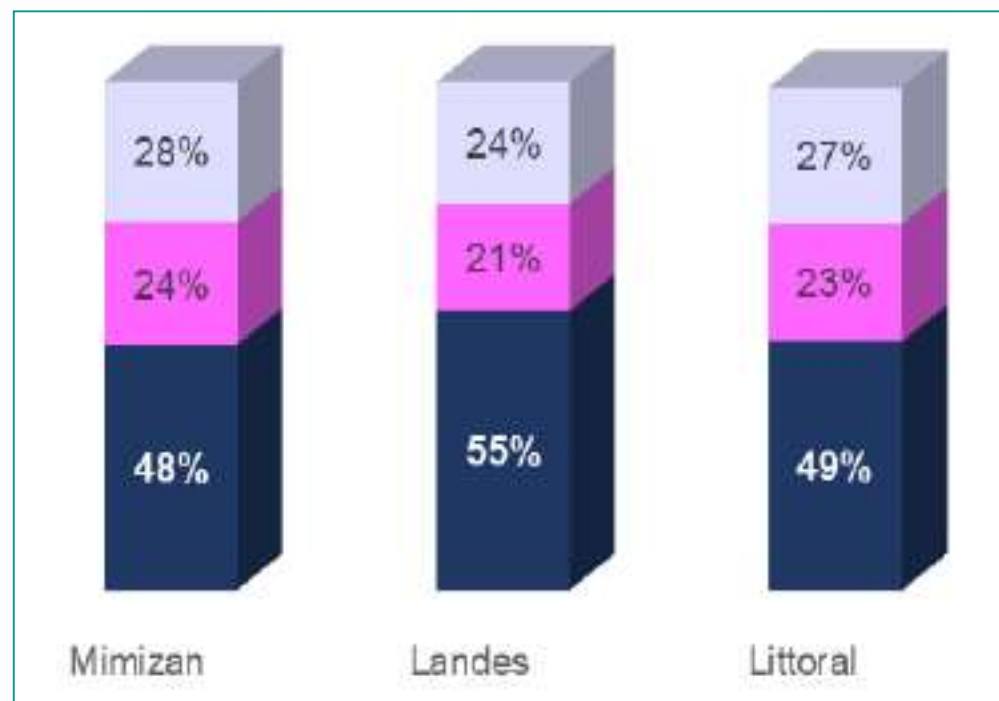
Allemagne = 34%
Espagne = 24%
Belgique = 17%
Pays Bas = 12%
Royaume Uni = 12%

DESTINATION
MIMIZAN

LA DUREE DU SEJOUR

Avant saison (avril / juin)

Haute saison (juillet / août)

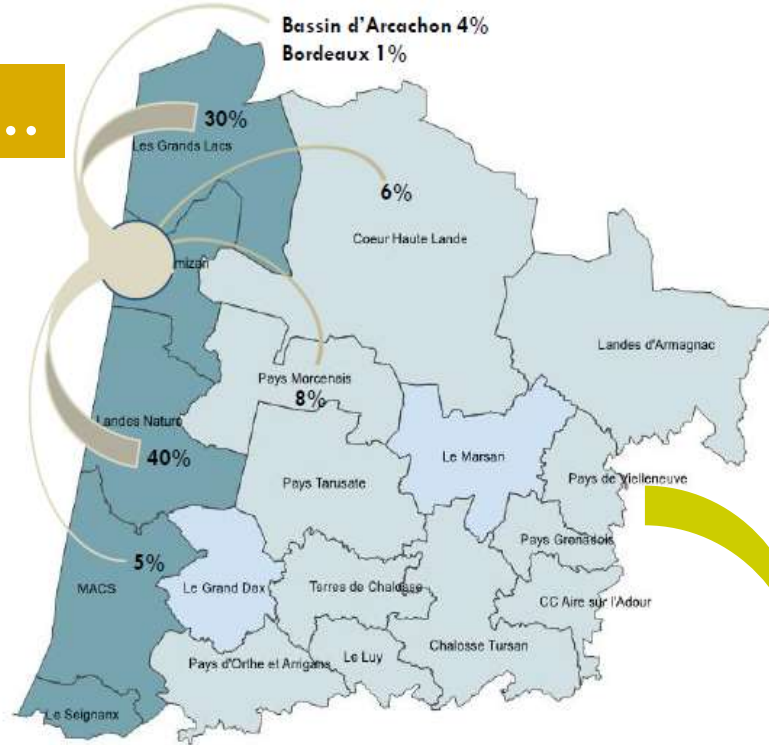


- 1 à 3 nuits
- 4 à 7 nuits
- + 7 nuits

LA MOBILITE DES VACANCIERS EN ETE

Où séjournent les touristes venus en excursion sur Mimizan?

En été...



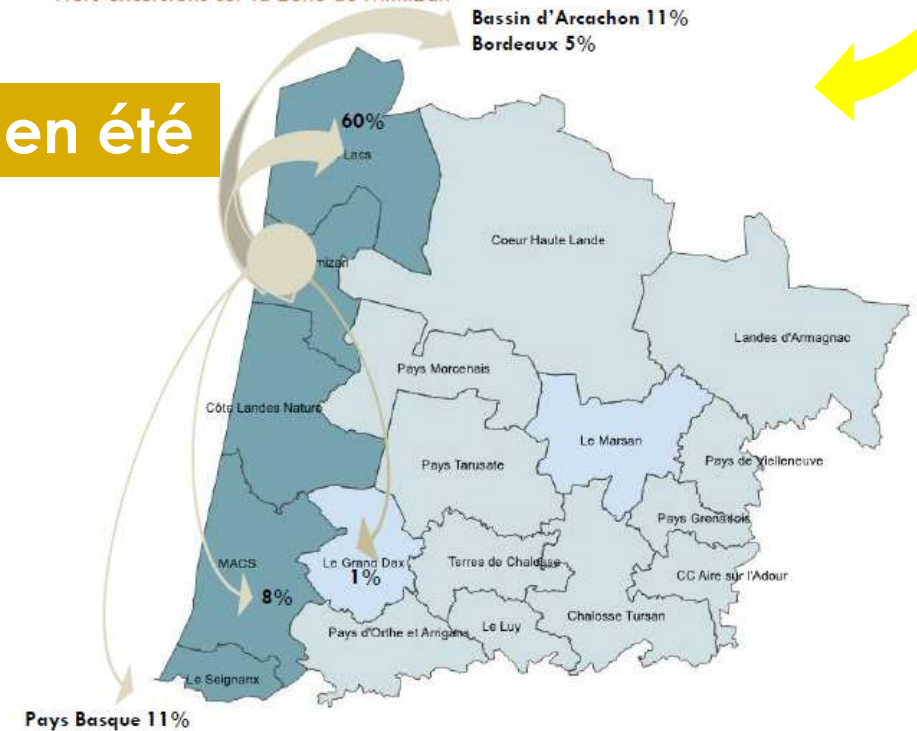
Avant saison et... :

- 1- Bisca Grands Lacs (40%)
- 2 – Bordeaux (31%)
- 3 - Sud Gironde (9%)
- 4 – Pays Basque (6%)

Où partent en excursion les touristes séjournant sur Mimizan?

Hors excursions sur la zone de Mimizan

... en été



... et avant saison :

- 1- Côte Landes Nature (37%)
- 2 – Bisca Grands Lacs (32%)
- 3 – Pays morcenais / MACS (4%)



***Un grand merci 😊 à tous
les répondants
ainsi qu'à Landes Attractivité
et à l'équipe de l'OJT
pour vos contributions***