

LANDE
Attractivité

BILAN LA SAISON TOURISTIQUE 2023



SOURCES

Débrief Equipe OIT

Enquêtes Agence Landes Attractivité

Flux vision / Orange

Flux vision permet de convertir des millions de données techniques de l'opérateur Orange en données statistiques permettant une analyse de la fréquentation

APPROCHE COTÉ PRESTATAIRES

Ont répondu

15 prestataires d'activités et visites *(sur 61)*

5 restaurants *(sur 29)*

62 propriétaires de meublés *(sur 134)*

2 chambres d'hôtes *(sur 3)*

7 résidences de tourisme et VV *(sur 9)*

4 hôtels *(sur 11)*

8 campings *(sur 12)*

1 agence immobilière *(sur 5)*

110 partenaires
(42%)

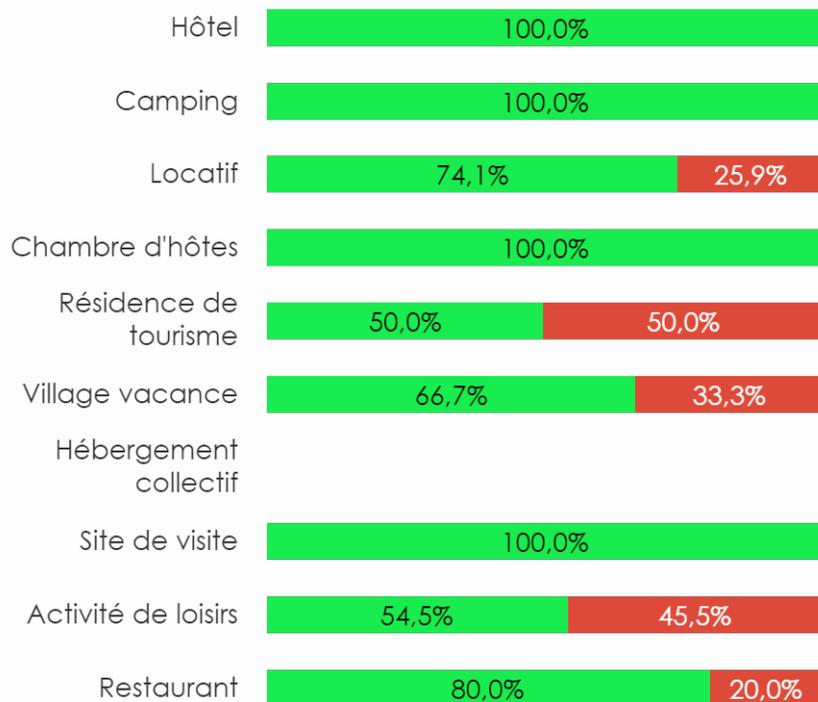
BILAN DE LA SAISON : AVRIL A SEPTEMBRE

LANDES

SATISFACTION GLOBALE pour saison



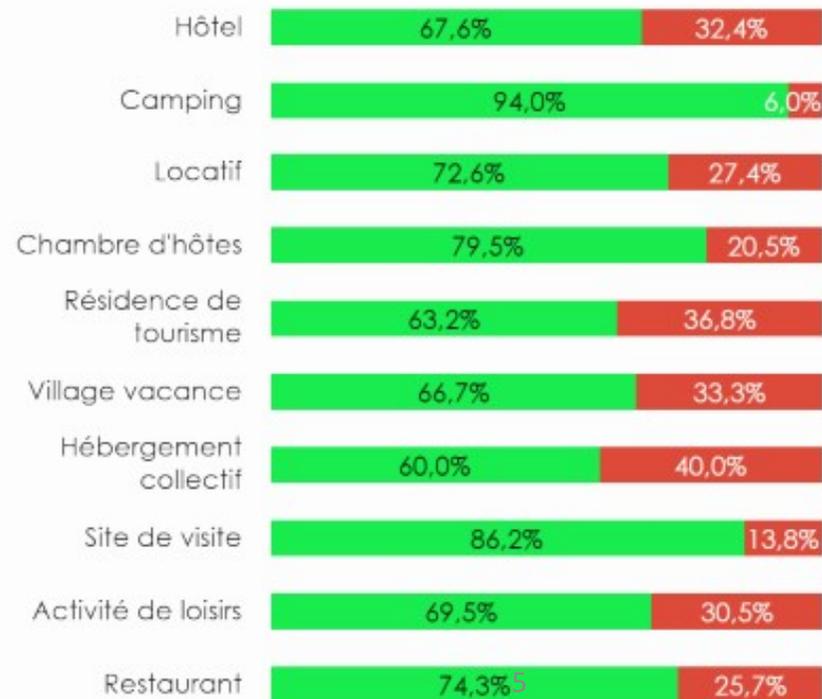
Satisfaction par filière



SATISFACTION GLOBALE pour saison



Satisfaction par filière



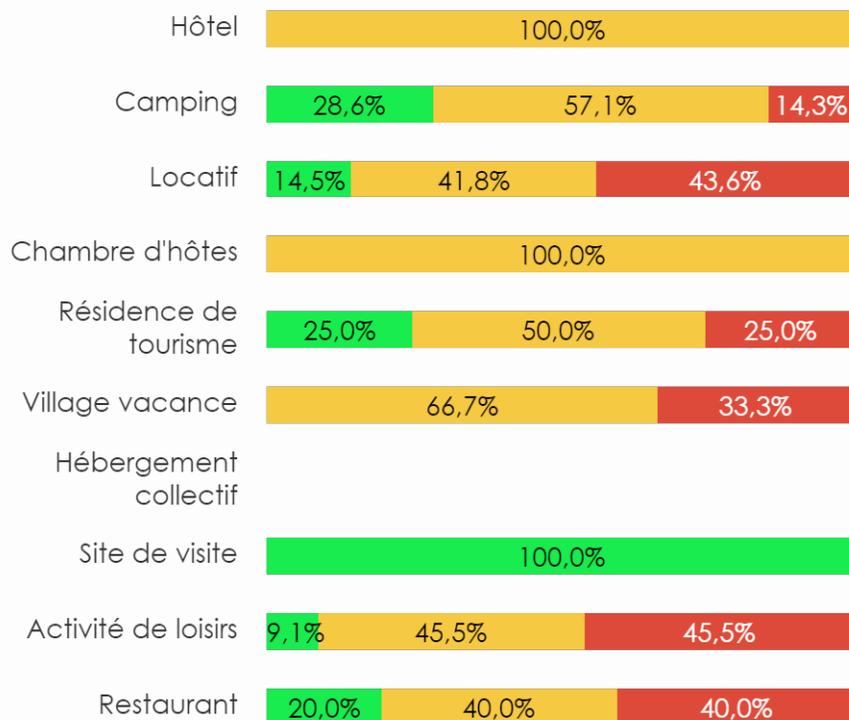
BILAN DE LA SAISON : AVRIL A SEPTEMBRE

LANDES

Fréquentation par rapport à 2022

↑ 18% → 46% ↓ 36%

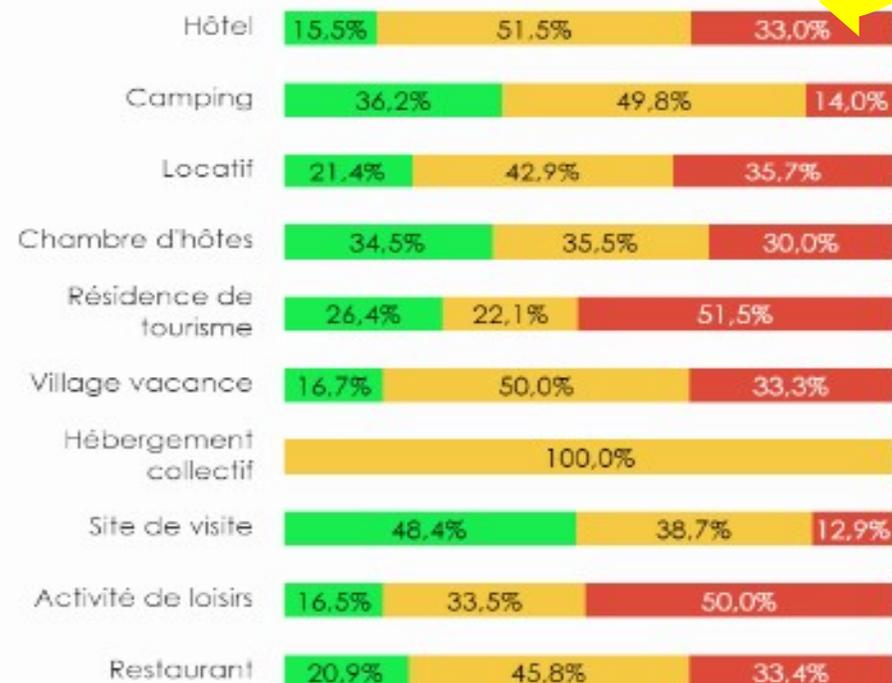
Evolution de la fréquentation par filière



Fréquentation par rapport à 2022

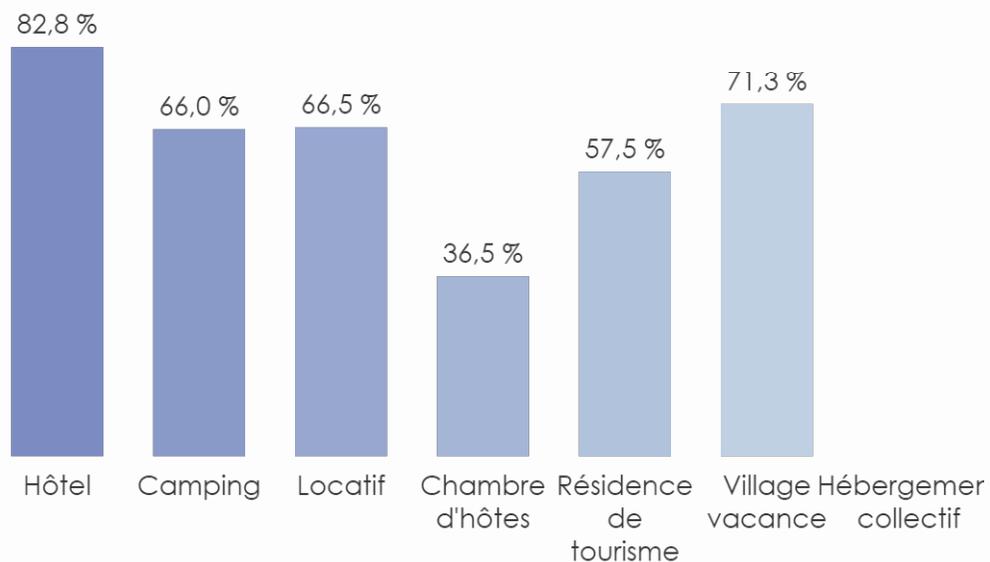
↑ 26,2% → 44,6% ↓ 29,2%

Evolution de la fréquentation par filière



Taux de remplissage moyen
66,3%

Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage moyen
64,6%

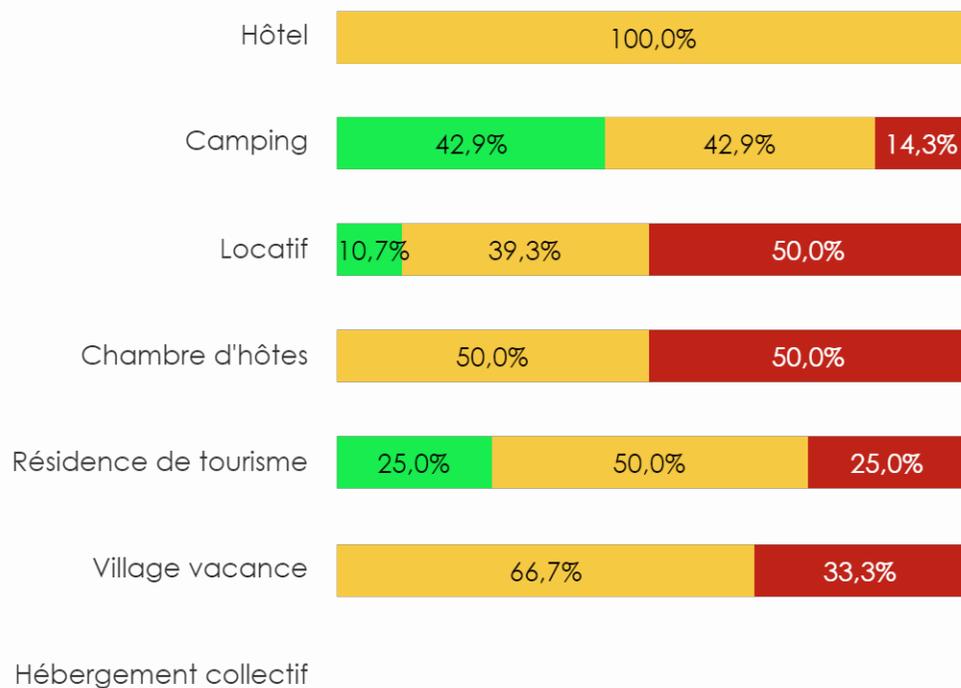
Taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2022

↑ 13,2% → 44,7% ↓ 42,1%

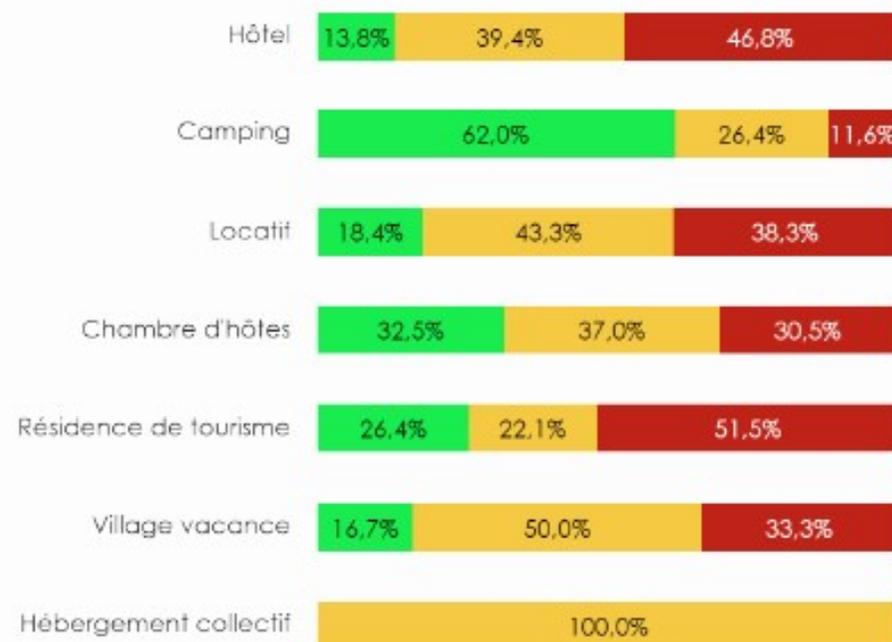
Evolution du taux de remplissage par filière



Taux de remplissage par rapport à 2022

↑ 41,2% → 33,8% ↓ 25,1%

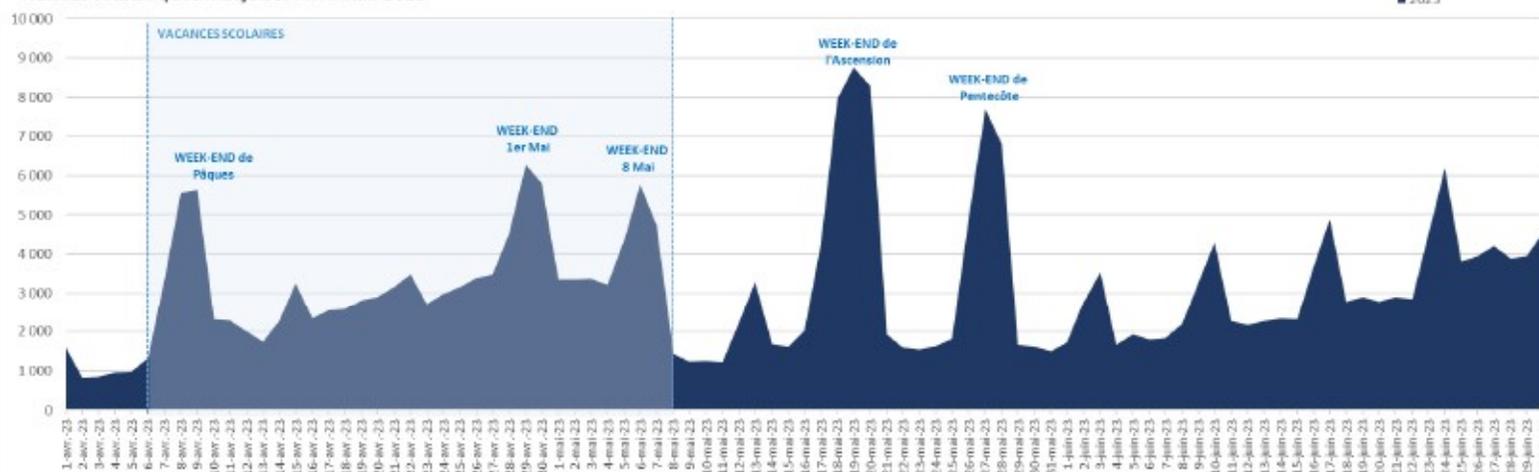
Evolution du taux de remplissage par filière



LES NUITEES

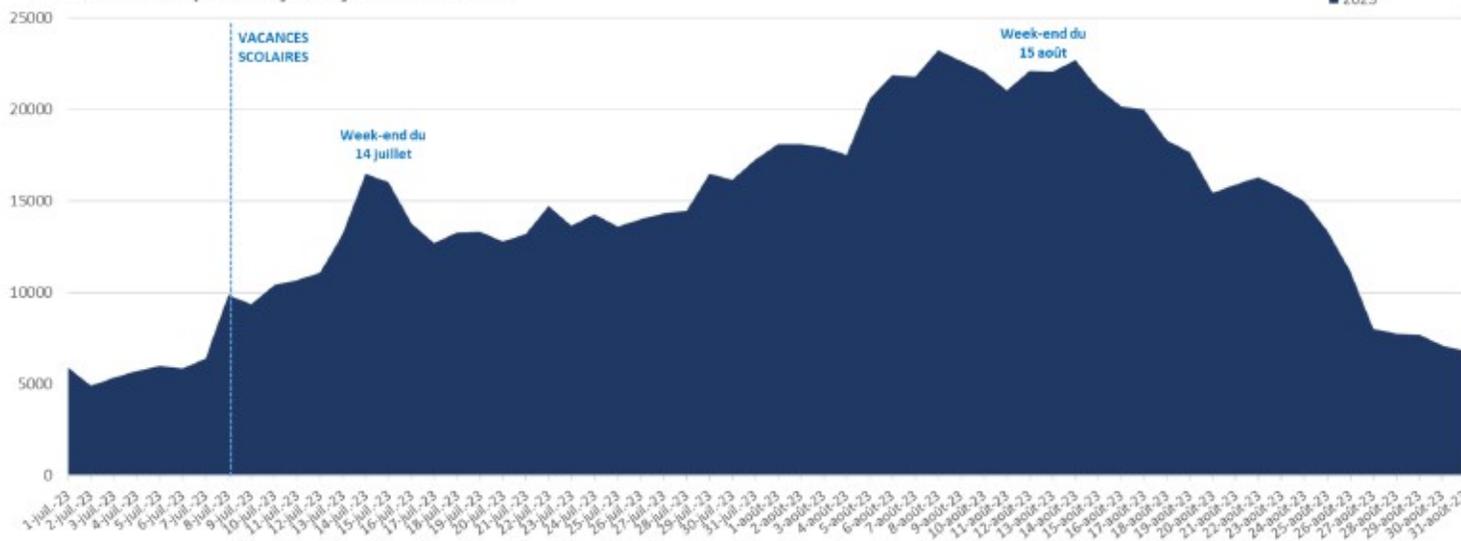
Courbe des nuitées touristiques

Nuitées touristiques françaises Avril-Juin 2023



9% des nuitées du littoral
87 150 nuitées en avril
106 120 nuitées en mai
94 140 nuitées en juin

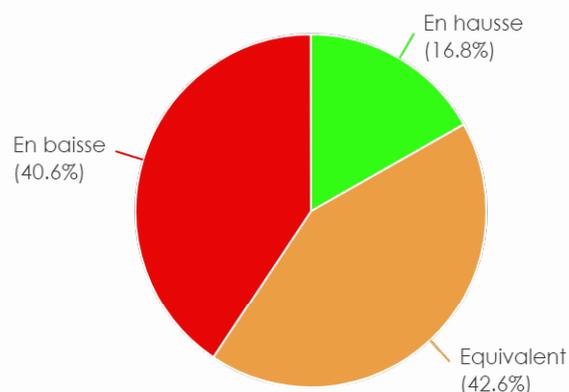
Nuitées touristiques françaises juillet-août 2023



11% des nuitées du littoral
325 300 nuitées en juillet
529 300 nuitées en août

BILAN DE LA SAISON : CHIFFRE D'AFFAIRES

Evolution du chiffre d'affaires

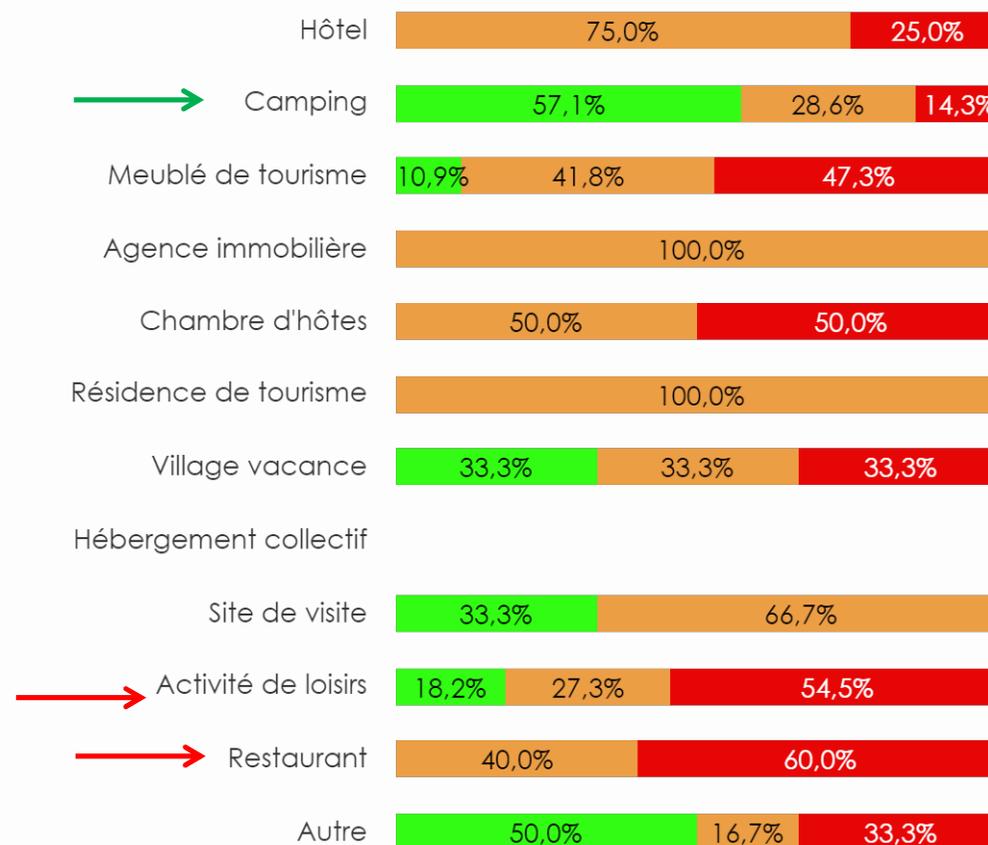


La moyenne des **hausse**s de CA sur notre destination s'établit autour de + 21,8% contre +11% au niveau des Landes

La moyenne des **baisses** de CA sur notre destination s'établit autour de - 23,9% contre - 17,5% au niveau des Landes

Par filière

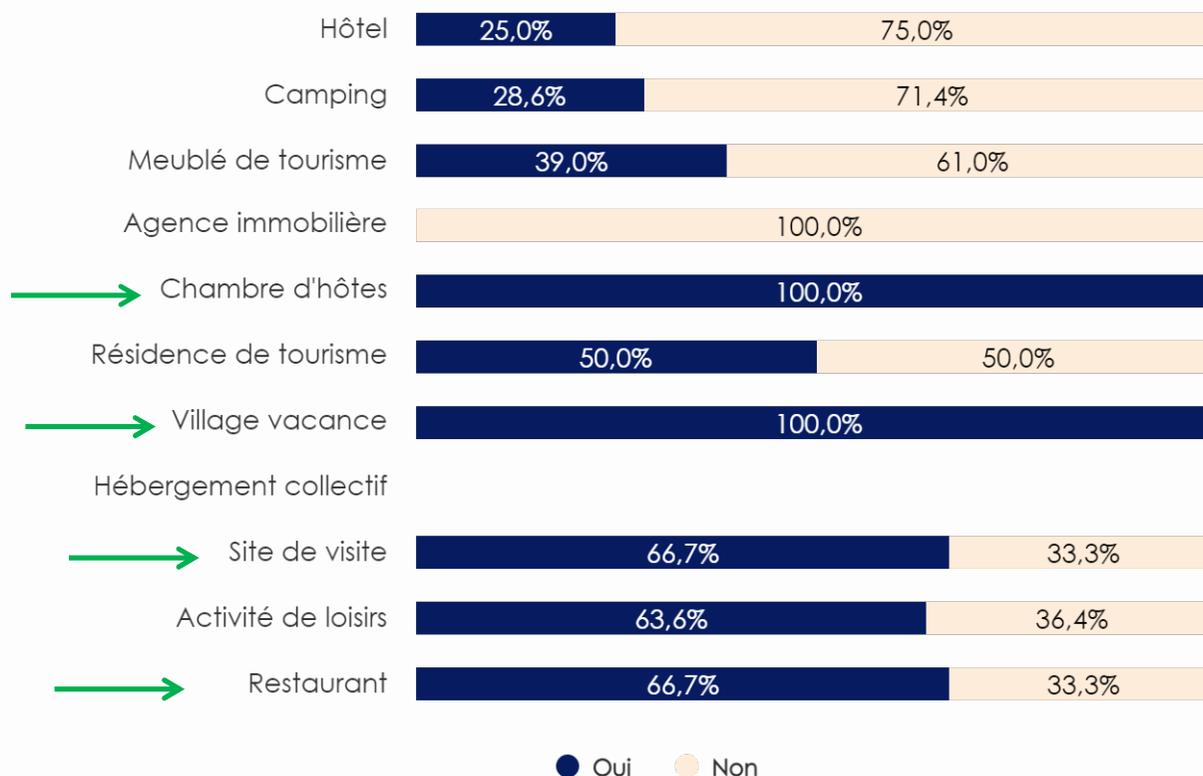
● En hausse ● Equivalent ● En baisse



OFFRE TOURISME DURABLE

45,6% des répondants proposent une offre de tourisme durable (contre 43,8% en 2022)

Par filière



37% au niveau des LANDES

LANDES :
1 - Villages Vacances
2 - Chambre d'hôtes
3 - Activités de loisirs



DU COTE DE L'OIT - Accueil / Conseil

15 000 rens à l'accueil à l'OIT : + 1% / 2022 et 2019

700 rens en accueil hors les murs : +18% / 2022

CA Boutique / Billetterie : 28 000 € : - 13% / 2022



DU COTE DE L'OIT – Temps forts de la saison

680 participants aux sorties Nature : + 52% / 2022

410 participants aux visites d'entreprise : - 13% / 2022

Une fréquentation moindre pour la Nuit des Etoiles / 2022

Une fréquentation en hausse pour Automne en Scène : +10% / 2022

APPROCHE COTÉ CLIENTELES

BILAN DE LA SAISON : CLIENTELE

Top 5 des régions émettrices

Nouvelle Aquitaine
 Ile de France
 Auvergne / Rhône
 Alpes
 Occitanie
 Pays de Loire

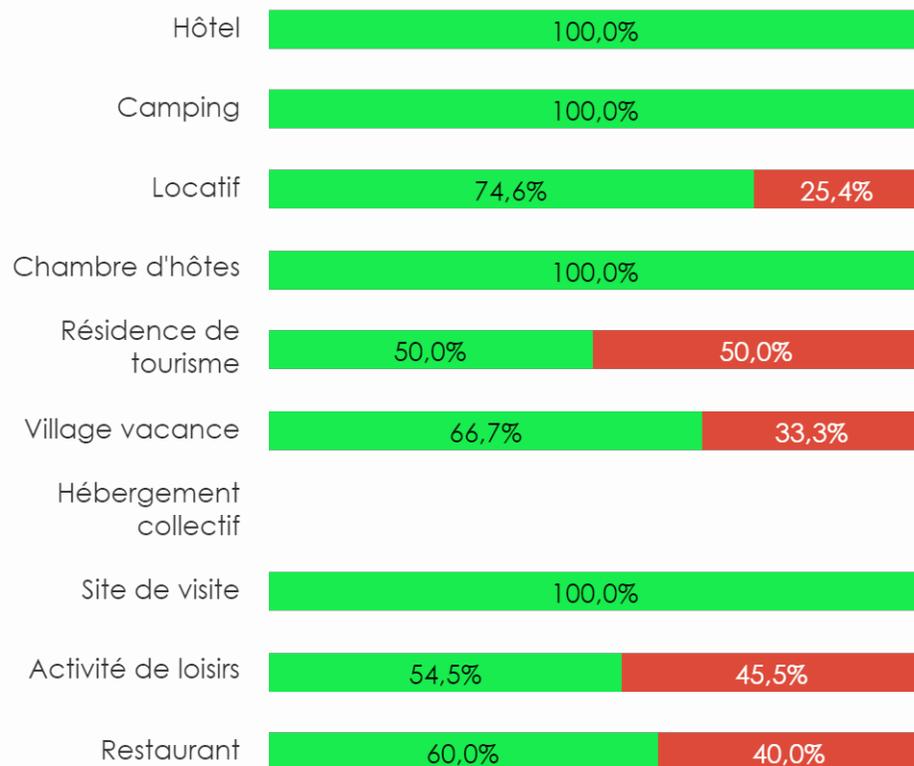
Clientèle Française



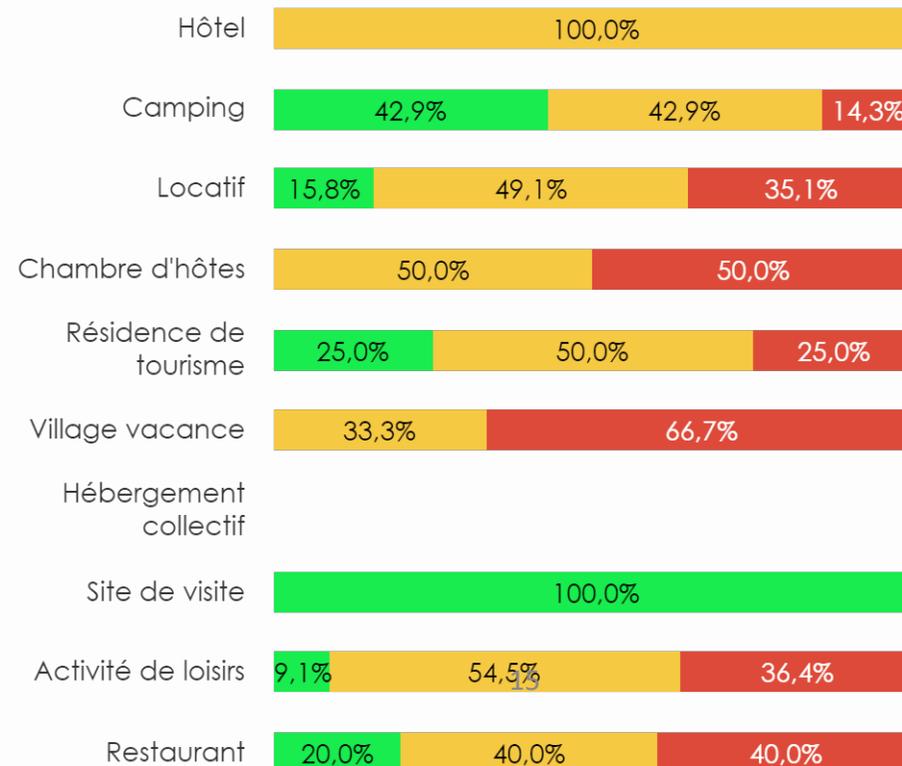
Fréquentation par rapport à 2022



Satisfaction par filière



Evolution de la fréquentation par filière



BILAN DE LA SAISON : CLIENTELE

Etrangers = 10% rens. OIT

Allemagne
Espagne
Pays Bas
Belgique
Royaume Uni

16

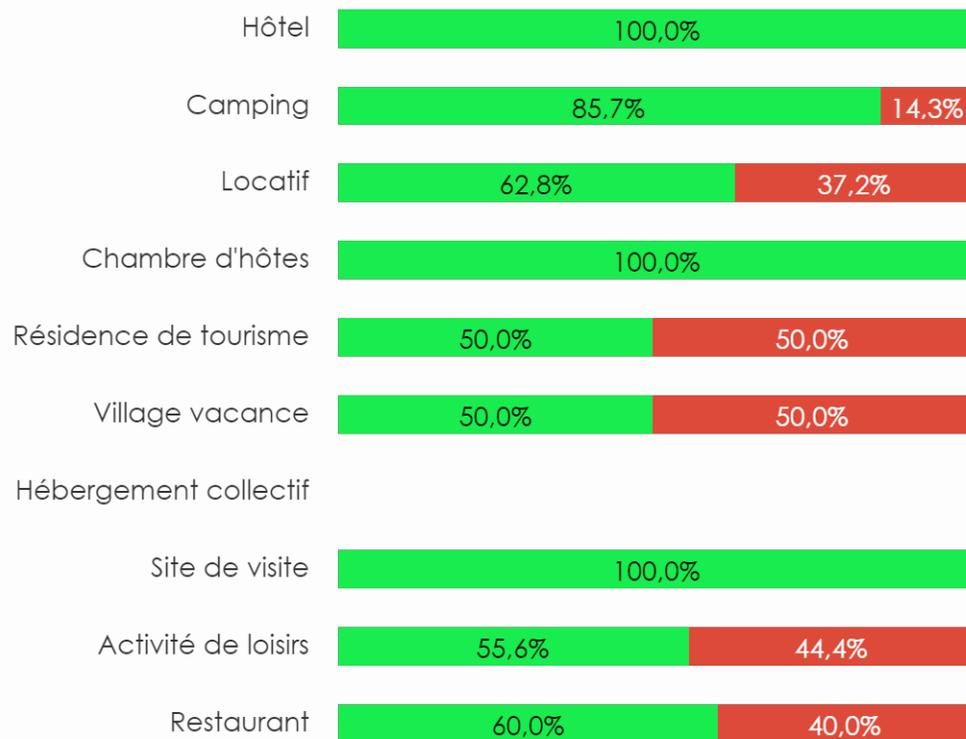
Clientèle Etrangère



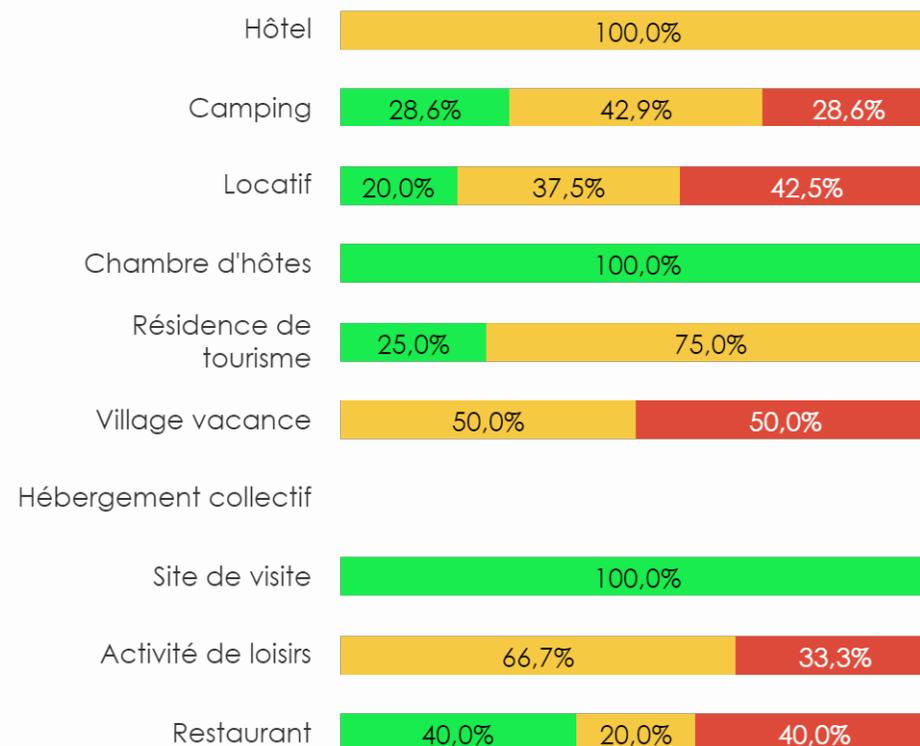
Fréquentation par rapport à 2022



Satisfaction par filière

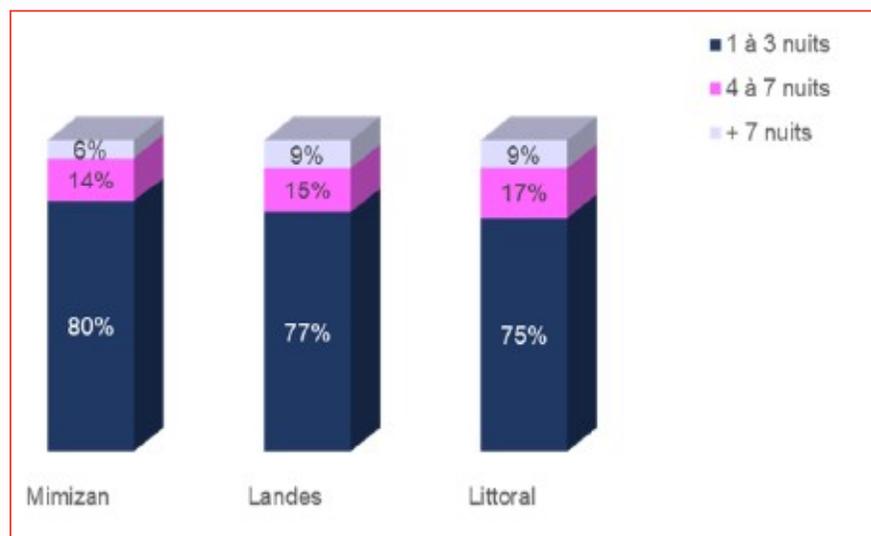


Evolution de la fréquentation par filière



LA DUREE DU SEJOUR

Avant saison



Juillet et Août



LANDES : Légère baisse des longs séjours / 2022 au profit des courts et moyens séjours ; baisse sur le littoral > intérieur

CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

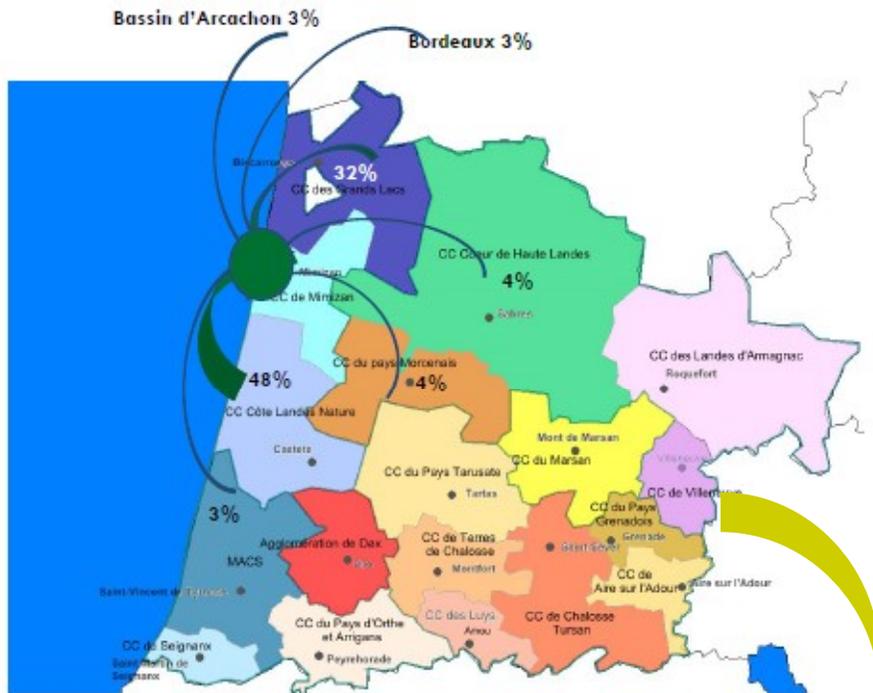
	Amélioration	Pas de changement	Diminution
			
Les réservations de dernière minute	43,7% <small>Pourcentage</small>	44,8% <small>Pourcentage</small>	11,5% <small>Pourcentage</small>
Les réservations longtemps en avance	18,3%	58,1%	23,7%
La recherche de promotions	45,2%	46,8%	8,1%
→ La dépense des touristes	7,5%	40,3%	52,2%
Sensibilité au tourisme durable	21,2%	62,1%	16,7%
La durée de séjour	11,6%	60,5%	27,9%
	Amélioration	Pas de changement	Diminution
			
Les réservations de dernière minute	44,5% <small>Pourcentage</small>	47,0% <small>Pourcentage</small>	8,5% <small>Pourcentage</small>
Les réservations longtemps en avance	20,7%	56,5%	22,8%
→ La recherche de promotions	51,6%	45,1%	3,3%
→ La dépense des touristes	5,1%	31,8%	63,1%
Sensibilité au tourisme durable	13,9%	70,7%	15,4%
La durée de séjour	14,4%	46,5%	39,1%

LANDES



LA MOBILITE DES VACANCIERS

Où séjournent les touristes venus en excursion sur Mimizan?

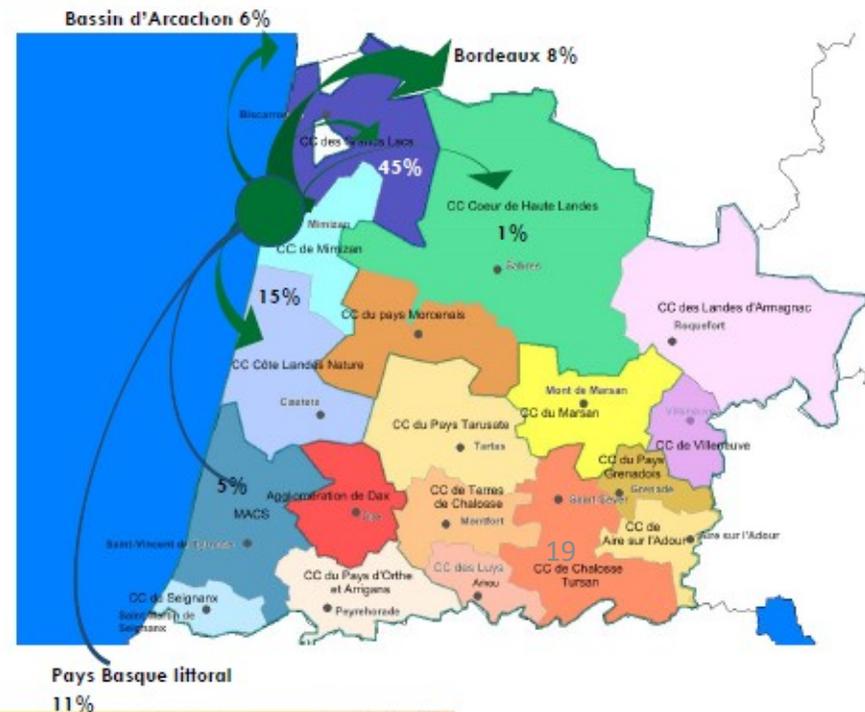


Avant saison :

- 1- Bordeaux
- 2 – Côte Landes Nature
- 3- Bisca Grands Lacs
- 4 – Bassin Arcachon

Où partent en excursion les touristes séjournant sur Mimizan?

Hors excursions sur la zone de Mimizan



Avant saison :

- 1- Côte Landes Nature
- 2 – Bisca Grands Lacs
- 3 - Bordeaux